



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmath, H, 2011, *Pertimbangan Konsumen Yogyakarta dan Sleman Dalam Memilih Apotek*, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada.
- Arikunto, S., 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, 112, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azzael, H, 1987, *Consumer Behavior And Marketing Action*, 3rd Ed, Kent Publishing Company, United States of America.
- Azwar S, 1995, *Sikap Manusia, Teori dan Praktek Pengukurannya*, Edisi Kedua, Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Burhan N., 1994, *Perencanaan Strategik*, Seri Manajemen Nomor 93, 7,8,17-19, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Cahyono, B.T., 1995, *Strategi Bisnis Farmasi*, Badan Penerbit IPWT, Jakarta.
- Dharmesta, B.S., 1992, Riset Tentang Minat dan Perilaku konsumen: Yang Mengacu pada *Theory of Reasoned Action*, jurnal *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, No I tahun VII, Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Dharmesta, B.S., 1994, *Perilaku Konsumen Tahun 2000*, Dalam *Kelola*, Gadjah Mada University, No. 6 (mei), III, 39-53.
- Engel, F.J, Blackwell, DR., Miniard W.P., 1994, *Perilaku Konsumen*, diterjemahkan oleh F.X. Budiyanto, Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fishbein and Ajzen, 1975, *Belief, Attitude, Intention And Behavior: An Introduction To Theory And Reseach*, *Eddison- Weshley*, Publishing Company, Sidney.
- Gunawan, 2005, *Studi Perilaku Konsumen Di Kabupaten Sleman Dalam Memperoleh Pelayanan Kefarmasian Di Apotek*, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada.
- Handoko H.T., 1995, *Manajemen*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Hartono, 2008, *Analisis Data Stastitik dan Penelitian*, Edisi I, Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Irwan, S., 1995, *Metode Penelitian Sosial*, 33-37, Gramedia, Jakarta.



- Kotler, P., 1987, *Dasar-Dasar Pemasaran*, diterjemahkan oleh Wihelmus W. Bakowatun, Edisi ketiga, Jilid I, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, P., 1993, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi Kelima, Diterjemahkan oleh Jaka Wasana, Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kotler, P., 1995, *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*, Diterjemahkan Oleh Emilia Dan Mubasyir Hasan Basri, Edisi Ketiga, 84-149, UGM Press, Yogyakarta.
- Loudon, D.L., dan Bitu, D.A.J., 1984, *Consumer Behavior: Antara Komersialisasi Dan Etika*, 2-4, Mc Graw-Hill Penerbit PT Gramedia, Jakarta.
- Malaysian Pharmaceutical Society, 2011, The MPS Pharmacies Database, <http://www.mps.org.my/index.cfm?&menuid=90> (diakses tanggal 12 Agustus 2011).
- MOH Pharmacuetical Service Division, 2011, <http://www.pharmacy.gov.my/index.cfm?&lang=EN> (diakses tanggal 30 Agustus 2011).
- Mulyono, S., 1991, *Statistika untuk Ekonomi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.
- Nawawi, H., 1995 *Metode Penelitian Bidang Sosial*, 100-160, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Portal Apotek Indonesia, 2009, Tentang Persaingan Apotek di Indonesia . <http://apotekkita.com/2009/08/31/suda-saatnya-values-sebagai-strategi-bersaing-apotek/>. (diakses tanggal 28 Juni 2010).
- Priyanto, 2010, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Edisi I, MediaKom, Yogyakarta.
- Sari, I.P., 2004, *Penelitian Farmasi Komunitas dan Klinik*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.



- Suyatno, 1998, Analisis Perilaku Konsumen Apotek Dan Impilkasinya Terhadap Strategi Pemasaran Apotek, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada.
- Swasta, B., 1990, *Teknik Reset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, 193-197, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Umar, H. 2010, *Riset Pemasalahan dan Perilaku Konsumen*, 146, Gramedia, Jakarta.
- Wahyuni, S., 1996, *Perilaku Pembeli Obat Dalam Memperoleh Pelayanan Kefarmasian Di Dalam Dan Di Sekitar Lokasi RSUD DR. Soetomo Surabaya*, Kongres Ilmiah ISFI, 260-281.
- Widodo, R, 1999, Analisis Motivasi Konsumen Untuk Memperoleh Layanan Informasi Dan Konsultasi Obat Di Apotek, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadajah Mada.