

Daftar Pustaka

- Abrar, A. N. (t.thn.). Memberdayakan Masyarakat Lewat Penyiaran Berita Bencana Alam. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 1-13.
- Abrar, A. N. (1997). Usaha Menghormati Khalayak TV Swasta. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 13-26.
- Argenti, P. A. (2009). *Corporate Communication* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Cornelissen, J. (2004). *Corporate Communication Theory and Practice*. London: Sage Publication.
- David Miller & William Dinan. (2008). *A Century of Spin: How Public Relations Became The Cutting Edge of Corporate Power*. London: Pluto Press.
- Deirdre Breakenridge & Thomas J. DeLoughry. (2003). *The New PR Toolkit: Strategies For Successful Media Relations*. New York: Prentice Hall.
- Eriyanto. (2008). Konsentrasi Kepemilikan Media dan Ancaman Ruang Publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 12 (2), 121-150.
- Garnett, J. L. (1992). *Communicatin for Results in Government: A Strategic Approach for Public Managers*. San Fransisco: Jossey-Bass Publisher.
- Green, A. (2006). *Effective Personal Communication Skills for Public Relations*. London: Kogan Page.
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach*. London: Kogan Page.
- Harvard Business School Publishing Corporation & The Society for Human Resource Management. (2006). *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations*. Massachusetts: Harvard Business School Publishing Corporation & The Society for Human Resource Management.
- Heath, R. L. (2005). *Encyclopedia of Public Relations* (Vol. 1). (R. L. Heath, Penyunt.) California: Sage Publications.

Holtz, S. (2002). *Public Relations on The Net: Winning Strategies to Inform and Influence The Media, The Investment Community, The Government, The Public and More!* New York: AMACOM.

I Gusti Ngurah Putra dan Adam W. Sukarno. (2013). *Teknik Hubungan Masyarakat*. Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka.

Jan Kleinnijenhuis, Anita M. J. van Hoof & Dirk Oegema. (2006). Negative News and the Sleeper Effect of Distrust. *The Harvard International Journal of Press/Politics* , 86-104.

Jesper Stromback & Spiro Kiousis. (2011). *Political Public Relations: Principles and Applications*. New York: Routledge.

Jukka Jouhki & Il-hyun Baek. (2008). The Public Right to Know: Government - Press Relations in South Korea and the Debate about Press Room. *Global Media Journal* , 1-21.

Komisi Pemilihan Umum. (2015, April 8). Rencana Strategis Komisi Pemilihan Umum Tahun 2015-2019. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.

Larisa A. Grunig, James E. Grunig and David M. Dozier. (2002). *Excellent Public Relations and Effective Organization; A Study of Communication Management in Three Countries*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Luhman, N. (2000). *The Reality of The Mass Media*. Cambridge: Polity Press.

Lumoidong, Y. A. (t.thn.). Penerapan Evaluasi Kegiatan Media Relations Oleh Bagian Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah Kota Surabaya.

Marek, P. J. (2003). *Political Communication in A New Era: A Crossnational Perspective*. (G. Wolfsfeld, Penyunt.) London: Routledge.

Marita Vos & Evelyn Westerhoudt. (2008). Trends in Government Communication in The Netherlands. *Journal of Communication Management* , 18-29.

Masduki. (2004). Jurnalisme Politik: Keberpihakan Media dalam Pemilu 2004. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 8 (1), 77.

Metzger, S. H. (2001). *The End of Mass Communication? Dalam S. H. Metzger, Mass Communication & Society* (hal. 366). Lawrence Erlbaum Associates.

Michael Bland, Alison Theaker & David Wragg. (2005). *PR in Practice Series: Effective Media Relations; How To Get Results* (3rd ed.). London: Kogan Page.

Mordecai Lee, Grant Neeley & Kendra Stewart. (2012). *The Practice of Government Public Relations*. Florida: CRC Press.

Novi Kurnia dan I Gusti Ngurah Putra. (2004). Perempuan Dalam Dunia Public Relations. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 393-411.

Nyarwi. (2008). Paradoks Media Sebagai Pilar Ke Empat Demokrasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 12 (2), 151-173.

Parsons, P. (2008). *PR in Practice Series: Ethics in Public Relations; A Guide to Best Practice* (2nd ed.). London: Kogan Page.

Paul A. Argenti & Courtney M. Barnes. (2009). *Digital Strategies for Powerfull Corporate Communications*. New York: McGraw-Hill.

Prajarto, N. (2008). Bencana, Informasi dan Keterlibatan Media. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 11 (3), 21.

Putra, I. G. (2008). Ketika Watchdog Dipelihara Para Juragan: Kontrol Pengusaha terhadap Media Massa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 12 (2), 177.

Putra, I. G. (2008). Konteks Historis Praktek Humas di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 178-190.

Ralph Tench & Liz Yeomans. (2009). *Exploring Public Relations* (2nd ed.). Essex: Pearson Education Limited.

Sendhikasari, D. (2013, September II). Partisipasi Pemilih Menjelang Pemilu 2014. *Info Singkat Pemerintahan Dalam Negeri* , hal. 17-20.

Setianti, Y. (2007). *Analisis Isi Pemberitaan Tentang Kabupaten Garut, Laporan Penelitian Peneliti Muda Universitas Padjajaran*. Universitas Padjajaran. Bandung: Laporan Penelitian Peneliti Muda Universitas Padjajaran.

Setiawati, I. (2008). Peran Komunikasi Massa Dalam Perubahan Budaya Dan Perilaku Masyarakat. *Fokus Ekonomi* , 44-55.

Siregar, A. (2000). Media Pers Dan Negara: Keluar Dari Hegemoni. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 171-196.

Soekartono. (2010, November 23). Paradigma Baru Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah. Indonesia.

Sponhour, M. *The Essential Elements of Effective State Agency Communications*.

Tewksbury, D. A. (2007). Framing, Agenda Setting & Priming: The Evolution of Three Media Effects Model. *Journal of Communication* , 57, 3.

Theaker, A. (2001). *The Public Relations Handbooks*. New York: Routledge.

Tim McClellan & Nigel Gann. (2002). *School in The Spotlight: A Guide To Media Relations For School Governors and Staff*. London: Routledge Falmer.

Tom Watson & Paul Noble. (2007). *Evaluating Public Relations; A Best Practice Guide To Public Relations Planning, Research and Evaluation* (2nd ed.). London: Kogan Page Limited.

Tood Hunt & James E. Grunig. (1994). *Public Relations Techniques*. Florida: Harcourt Brace College Publishers.

Wahyuni, H. I. (2008). Kecenderungan "Framing" Media Massa Indonesia dalam Meliput Bencana Sebagai Media Event. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 11 (3), 1-22.

Wahyuni, H. I. (2000). Relasi Media-Negara-Masyarakat dan Pasar Dalam Era Reformasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 197-220.

Sumber On Line (Internet)

Arfi Bambani Amri dan Syahrul Ansari. (2013, Oktober 2013). <http://politik.news.viva.co.id/news/read/450479-lsi--kpu-belum-bisa-bangun-kepercayaan-publik>. Dipetik Juli 30, 2015, dari politik.news.viva.co.id:

<http://politik.news.viva.co.id/news/read/450479-lsi--kpu-belum-bisa-bangun-kepercayaan-publik>

Armenia, R. (2015, Agustus 19).

[http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150819143121-78-](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150819143121-78-73132/penyerapan-anggaran-rendah-jokowi-berang-di-sidang-kabinet/)

[73132/penyerapan-anggaran-rendah-jokowi-berang-di-sidang-kabinet/](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150819143121-78-73132/penyerapan-anggaran-rendah-jokowi-berang-di-sidang-kabinet/).

Dipetik September 11, 2015, dari <http://www.cnnindonesia.com>:

[http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150819143121-78-](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150819143121-78-73132/penyerapan-anggaran-rendah-jokowi-berang-di-sidang-kabinet/)

[73132/penyerapan-anggaran-rendah-jokowi-berang-di-sidang-kabinet/](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150819143121-78-73132/penyerapan-anggaran-rendah-jokowi-berang-di-sidang-kabinet/)

Berita Kementerian. (2014, 6 29).

[http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4051/Kemkominfo%3A+Pranata+Humas+Berperan+Penting+Jaga+Citra+Positif+Lembaga+Pemerintah/](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4051/Kemkominfo%3A+Pranata+Humas+Berperan+Penting+Jaga+Citra+Positif+Lembaga+Pemerintah/0/berita_satker#.Vf9wkm5YTIU)

[0/berita_satker#.Vf9wkm5YTIU](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4051/Kemkominfo%3A+Pranata+Humas+Berperan+Penting+Jaga+Citra+Positif+Lembaga+Pemerintah/0/berita_satker#.Vf9wkm5YTIU). Dipetik 9 21, 2015, dari

<http://kominfo.go.id>:

http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4051/Kemkominfo%3A+Pranata+Humas+Berperan+Penting+Jaga+Citra+Positif+Lembaga+Pemerintah/0/berita_satker#.Vf9wkm5YTIU

[a+Humas+Berperan+Penting+Jaga+Citra+Positif+Lembaga+Pemerintah/0/berita_satker#.Vf9wkm5YTIU](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4051/Kemkominfo%3A+Pranata+Humas+Berperan+Penting+Jaga+Citra+Positif+Lembaga+Pemerintah/0/berita_satker#.Vf9wkm5YTIU)

Fikri, A. (2015, Agustus 8).

<http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/08/08/090690097/serapan-anggaran-rendah-pemerintah-peringatan-pemda>.

Dipetik September 11, 2015, dari

<http://bisnis.tempo.co>:

<http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/08/08/090690097/serapan-anggaran-rendah-pemerintah-peringatan-pemda>

[rendah-pemerintah-peringatan-pemda](http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/08/08/090690097/serapan-anggaran-rendah-pemerintah-peringatan-pemda)

Hadi Suprpto & Harwanto Bimo Pratomo. (2011, September 7).

<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/245344-birokrasi-berbelit--serapan-anggaran-rendah>.

Dipetik September 11, 2015, dari

<http://bisnis.news.viva.co.id>: [http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/245344-](http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/245344-birokrasi-berbelit--serapan-anggaran-rendah)

[birokrasi-berbelit--serapan-anggaran-rendah](http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/245344-birokrasi-berbelit--serapan-anggaran-rendah)

Haq, S. (2007, November 1).

<http://www.suaramerdeka.com/harian/0711/01/opi04.htm>. Dipetik Juli 30,

2015, dari www.suaramerdeka.com:

<http://www.suaramerdeka.com/harian/0711/01/opi04.htm>

Insanuddin. (2015, Agustus 23).

<http://nasional.kompas.com/read/2015/08/23/14152521/Serapan.Anggaran.Rendah.Mendagri.Ancam.Beri.Sanksi.ke.Daerah>. Dipetik September 11, 2015, dari <http://nasional.kompas.com>: <http://nasional.kompas.com/read/2015/08/23/14152521/Serapan.Anggaran.Rendah.Mendagri.Ancam.Beri.Sanksi.ke.Daerah>

Kepustakaan Presiden. (2006, Mei 17). http://kepuustakaan-presiden.perpusnas.go.id/election/directory/election/?box=detail&id=23&from_box=list&hlm=1&search_ruas=&search_keyword=&activation_status=. Dipetik Juli 3, 2015, dari perpusnas.go.id.

Komisi Pemilihan Umum. (2014, Desember 15). Humas Merupakan Jembatan Penting Penghubung KPU Dengan Publik. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia. Dipetik Juli 30, 2015, dari kpu.go.id.

Komisi Pemilihan Umum. (2010, November). Modul 1: Pemilu Untuk Pemula. Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia. Diambil kembali dari www.kpu.go.id.

Rumah Pemilu. (2015, Juli 25). <http://www.rumahpemilu.org/in/read/166/Pengantar-Menelusuri-Jejak-jejak-Praktek-Demokrasi>. Dipetik Juli 25, 2015, dari www.rumahpemilu.org.

Siregar, A. (2008, 8 1). <https://ashadisiregar.files.wordpress.com/2008/08/pengaruh-komunikasi-massa-terhadap-perubahan.pdf>. Dipetik 9 15, 2015, dari <https://ashadisiregar.files.wordpress.com>: <https://ashadisiregar.files.wordpress.com/2008/08/pengaruh-komunikasi-massa-terhadap-perubahan.pdf>

Tejomukti, R. A. (2015, Agustus 29). <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/08/29/ntta0t349-serapan-anggaran-rendah-pejabat-daerah-dinilai-perlu-revolusi-mental>. Dipetik September 11, 2015, dari <http://nasional.republika.co.id>: <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/08/29/ntta0t349-serapan-anggaran-rendah-pejabat-daerah-dinilai-perlu-revolusi-mental>

Turney, M. (2009). *Government Public Relations*. Dipetik 9 22, 2015, dari

<http://www.nku.edu>:

<http://www.nku.edu/~turney/prclass/readings/government.html>

Tesis

Irawati, S. (2005). *Strategi Humas Dalam Menangani Krisis: Studi Kasus Media Center KPU Dalam Menangani Pemberitaan Krisis Pengadaan Logistik Pemilu Legislatif 2004*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Pienrasmi, H. (2015, Februari 6). *Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*. Sleman: Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fisipol Universitas Gadjah Mada.

Simarmata, S. (2012). *Sikap Politik Pers Terhadap Pemerintahan Koalisi: Analisis Isi Pemberitaan Pers Nasional atas Pemerintahan Koalisi Pascapemilihan Umum 2009 pada Harian Kompas, Media Indonesia dan Republika Periode 1 November 2009 - 30 April 2010*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada.

Sumantri. (2012). <http://thesis.umy.ac.id/datapublik/t33667.pdf>. Dipetik Agustus 19, 2015, dari umy.ac.id.

Skripsi

Devi, N. A. (2010). *Pendekatan Komunikasi Keagamaan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Sleman Dalam Sosialisasi Pemilukada Kabupaten Sleman 2010*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Hidayati, T. (2014, Maret 17). *Peran Humas Dalam Implementasi Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik di Badan Publik (Studi Kasus Pada Badan Pemeriksa Keuangan RI)*. Sleman: Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Gadjah Mada.

Novitasari, A. D. (2014, September 24). *Media Relations Humas Pemerintah (Studi Deskriptif Tentang Pelaksanaan Media Relations Humas Kementerian*

Pekerjaan Umum Dalam Menjalankan Program dan Kebijakan Kementerian). Yogyakarta: Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Gadjah Mada.

Putra, B. A. (2010, Februari 23). *Frame SKH Kedaulatan Rakyat dan Harian Jogja Tentang Kontroversi Pengawasan Dakwah Oleh Polri*. Sleman, DI Yogyakarta, Indonesia.

Rochmah, N. J. (2010). *Program Komunikasi Pendidikan Pemilih KPU Kabupaten Blora Pada Pemilu Legislatif 2009*. Sleman: Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.

Saputro, D. R. (2009). *Aktivitas Humas Dalam Menjalankan Media Relations: Studi Deskriptif Pada Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tulung, F. H. (2013, November 20). *Peran Humas Pemerintah Dalam Masyarakat Demokrasi*. Solo, Jawa Tengah, Indonesia.

Film

Soo-won, J. (Sutradara). (2014). *Pinocchio* [Gambar Hidup].