

**Daftar Isi:**

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iii
<b>Surat Pernyataan</b> .....	iv
<b>Halaman Persembahan</b> .....	v
<b>Kata Pengantar</b> .....	vi
<b>Intisari</b> .....	ix
<b>Abstract</b> .....	x
<b>Daftar Isi</b> .....	xi
<b>Daftar Singkatan</b> .....	xiv
<b>Daftar Tabel</b> .....	xvi
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xvii
<b>Bab I</b>	
<b>Pendahuluan</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
E.1.Humas.....	6
E.2.Humas Pemerintah.....	11
E.3.Hubungan Media.....	14
F. Kerangka Konsep .....	18
G. Metodologi Penelitian.....	20
<b>Bab II</b>	
<b>Kajian Tentang Humas dan Hubungan Media</b>	
<b>di Lembaga Pemerintah</b>	<b>25</b>
A. Humas di Lembaga Pemerintah.....	25

	A.1. Kondisi Terkini Humas Pemerintah .....	25
	A.2. Praktek Humas Pemerintah Antara Wacana dan Realita .....	27
	A.3. Cakupan Humas Pemerintah .....	28
	A.4. Faktor-faktor Dalam Humas Pemerintah .....	31
	B. Hubungan Media di Lembaga Pemerintah.....	33
	B.1. Hubungan Media Konteks Lokal .....	33
	B.2. Tujuan Hubungan Media .....	35
	B.3. Faktor Dalam Hubungan Media .....	36
	B.4. Teknis Hubungan Media .....	38
	C. Pengaruh Publisitas Media Terhadap Publik.....	42
	D. Penelitian Terkait.....	45
<b>Bab III</b>	<b>Profil KPU</b>	<b>49</b>
	A. Latar Belakang Lembaga KPU.....	49
	A.1. Sejarah organisasi penyelenggara pemilu.....	49
	A.2. Pergeseran asas pemilu.....	53
	B. Visi, Misi, Tugas dan Kewenangan.....	55
	C. Dasar Peraturan .....	57
	D. Komposisi dan Struktur Lembaga.....	59
	D.1. Komposisi organisasi.....	59
	D.2. Struktur organisasi.....	62
	E. Perencanaan, Alokasi Anggaran dan Personil.....	64
<b>Bab IV</b>	<b>Pelaksanaan Hubungan Media di KPU Kabupaten Sleman</b>	<b>68</b>
	A. Membangun kredibilitas Pelaksana Hubungan Media.....	69
	A.1. Komisioner KPU Kabupaten Sleman.....	69
	A.2. Pejabat Sekretariat KPU Kabupaten Sleman.....	76
	B. Mengembangkan Hubungan Pribadi Antara Pelaksana Humas KPU Kabupaten Sleman Dengan Awak Media Massa.....	80
	C. Kemampuan Kerjasama Pelaksana Humas KPU Kabupaten Sleman dalam Hubungan Media.....	83
	D. Siklus Pelaksanaan Hubungan Media.....	86
	D.1. Riset Awal.....	86

D.2. Perencanaan dan Realisasi Anggaran Hubungan Media.....	86
D.3. Perencanaan dan Realisasi Personil Hubungan Media.....	89
D.4. Pelaksanaan Teknis Hubungan Media.....	91
D.5. Evaluasi.....	95
E. Hasil Sampel Pemberitaan.....	96
E.1. Radar Jogja.....	97
E.2. Harian Jogja.....	98
E.3. Kedaulatan Rakyat.....	99
F. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi.....	101
F.1. Faktor Pendukung.....	101
F.2. Faktor Penghambat.....	103
<b>Bab V</b>	<b>Kesimpulan dan Saran</b>
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	111
<b>Daftar Pustaka</b>	112
<b>Lampiran</b>	120