

INTISARI

Program Sekolah Pasar adalah program yang dilakukan oleh 3 peneliti yang berada dibawah wewenang Study Ekonomi Kerakyatan pada tahun 2012. Program Sekolah Pasar merupakan kegiatan yang dilakukan Murbyarto yang mempunyai keterkaitan dan berada dibawah wewenang Pusat Study Ekonomi Kerakyatan. Program pernah dilakukan di Pasar Cokrokembang Kecamatan Tulung Kabupaten Klaten. Pasar Cokrokembang adalah pasar yang pernah mendapatkan predikat pasar percontohan dan telah diresmikan oleh Kementerian Perdagangan pada tahun 2012. Sebagai program yang berupaya untuk memberdayakan pedagang. Organisasi Sekolah Pasar diberikan mandat oleh Kementerian Perdagangan untuk memberikan pendampingan kepada pedagang di Pasar Cokrokembang.

Adapun permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu sosialisasi yang kurang merata, tidak adanya pelibatan pedagang dalam penyusunan materi kurikulum, serta open recruitment tim relawan yang kurang spesifik. Proses pelaksanaan program serta open recruitment mengenai sumber daya manusia yang direkrut merupakan hal yang sangat penting guna untuk melihat efektif atau tidak efektifnya program yang diselenggarakan oleh Organisasi Sekolah Pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *efektivitas* dari program Sekolah Pasar yang diselenggarakan oleh Organisasi Sekolah Pasar di Pasar Cokrokembang.

Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *efektivitas* program dan *kemampuan sumber daya manusia*. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam pengumpulan data. Untuk melihat efektif atau tidak efektifnya program tersebut, yang akan di gali yaitu mekanisme pelaksanaan program sekolah pasar, tujuan program Sekolah Pasar, manfaat atau dampak yang diperoleh kelompok sasaran, kemudian kemampuan sumber daya manusia yang dimiliki oleh Organisasi Sekolah Pasar.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa dalam proses perencanaan program Sekolah Pasar, pemberian jawaban seadanya yang diberikan oleh pedagang, pedagang tidak diikutsertakan dalam penyusunan kurikulum. Disisi lain, tujuan program Sekolah Pasar terdiri dari 4 tujuan yang telah disusun, namun tujuan yang telah tercapai hanya 1 tujuan, sedangkan untuk 3 tujuan yang lainnya belum tercapai, disamping itu proses perekrutan sumberdaya manusia khususnya tim relawan masih belum spesifik mengenai pengalaman yang harus dimiliki calon tim relawan, kurangnya pelatihan keterampilan yang diberikan kepada calon relawan dan pendidikan akhir yang belum spesifik.

Kata kunci: Efektivitas Program, Kemampuan Sumber Daya Manusia

Abstract

School programs a market is programs done by 3 researchers below authority study economic kerakyatan in 2012. School programs market is the activities carried out by murbyarto who have a and below authority central study economic kerakyatan. The program has been done in the market cokrokembang kecamatan tulung kabupaten klaten .Cokrokembang market is the market who had obtained the predicate market pilot and was officially by the ministry of trade in 2012. As a program made an attempt to empower traders.To school organizations market given a mandate by the ministry of trade to assist the traders in the market cokrokembang.

As for problems for research is socialization less evenly , the absence of involvement in the preparation of material traders curriculum , and open recruitment team volunteers who less specific. Process of implementing the and open recruitment with regard to the human resources who were recruited is very important to to see effective or the ineffectiveness of programs held by to school organizations market. Research aims to understand the effectiveness of the school programs market held by to school organizations market in the market cokrokembang.

A theory that used in this research that is the effectiveness of the program and the ability human resources. Next, this research in a qualitative in data collection. To see effective or the ineffectiveness of the program , to be dig the program implementation mechanism school market , the purpose of the program school market , benefit or the impact of obtained the target group , while their human resource owned by to school organizations market

The result of this research obtained that in the process of planning school programs market, the simple answer offered by the, traders were not involved in the preparation of curriculum. On the other side , the purpose of the program school market consists of 4 the purpose that had been developed , but purpose had been reached only 1 the purpose , while for 3 other purpose has yet to be reached , besides the process of human resources especially team volunteers are still not specific about experience that should be owned candidates team volunteers , lack of training skill given to potential volunteers and education end not specific.

Key Words: The effectiveness of the program, the ability of human resources