

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Laporan Arus Kas	12
2.1.1.1 Pengertian Kas dan Setara Kas	13
2.1.1.2 Manfaat dan Tujuan Laporan Arus Kas	13
2.1.1.3 Klasifikasi Arus Kas	14

2.1.2	Pengertian Laba	16
2.1.3	Pengertian Manajemen laba	17
2.1.4	Pengertian Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
2.1.5	Motivasi Melakukan Manajemen Laba.....	22
2.1.6	Jenis Manajemen Laba	24
2.1.7	Teknik Manajemen Laba	25
2.2	Nilai Perusahaan.....	26
2.3	Kinerja Perusahaan.....	27
2.4	Initial Public Offering (IPO)	29
2.5	Model Penelitian	30
2.6	Pengembangan Hipotesis	31
	2.6.1 Pengaruh Manajemen Laba saat Penawaran Publik Perdana pada Nilai Perusahaan saat Penawaran Publik Perdana	31
	2.6.2 Pengaruh Manajemen Laba saat Penawaran Publik Perdana pada Kinerja Perusahaan setelah Penawaran Publik Perdana.....	32
BAB III		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Populasi dan Sampel	33
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
	3.2.1 Variabel Independen	34
3.3	Metode Pengumpulan Data	42
3.4	Metode Pengolahan dan Analisis Data	42
	3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
	3.4.2 Persamaan Regresi.....	43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2	Analisis Data	53
	4.2.1 Analisis Statistika Deskriptif.....	53

4.3 Analisis Regresi Linier	54
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	54
4.3.2 Uji Hipotesis.....	58
4.4 Pembahasan	63
4.4.1 Pengaruh Manajemen Laba saat Penawaran Publik Perdana pada Nilai Perusahaan saat Penawaran Publik Perdana	64
4.4.2 Manajemen Laba saat Penawaran Publik Perdana terhadap Kinerja Perusahaan pada saat setelah Penawaran Publik Perdana.....	64
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Karakteristik kelembagaan negara sampel (Negara diurutkan berdasarkan agregat skor manajemen laba.....	5
Tabel 4.1	Tabel Perusahaan Manufaktur Sampel Penelitian	53
Tabel 4.2	Statistika Deskriptif.....	54
Tabel 4.3	Tabel Hasil Tes Durbin Watson.....	56
Tabel 4.4	Tabel Hasil Uji Beda Manajemen Laba.....	58
Tabel 4.5	Tabel Uji Beda Value Perusahaan	59
Tabel 4.6	Tabel Hasil Uji Beda Kinerja Perusahaan.....	60
Tabel 4.7	Tabel Uji Regresi	60
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi.....	62
Tabel 4.10	Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	30
Gambar 3.4.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	47
Gambar 3.4.3	Uji Statistik Durbin-Watson	49
Gambar 3.4.4	Distribusi Normalitas Durbin-Watson	49
Gambar 4.1	Grafik normal P-P plot	55
Gambar 4.2	Gambar Grafik Scatterplot	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Perusahaan	79
Lampiran 2	Data Penelitian.....	79
Lampiran 3	Statistik Deskriptif.....	80
Lampiran 4	Uji Beda.....	81
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik	83
Lampiran 6	Hasil Uji Regresi	85