

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Permasalahan Penelitian	6
1.3.Keaslian Penelitian	7
1.4.Tujuan Penelitian	8
1.5.Manfaat Penelitian	9
1.6.Dasar Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1.Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Taman Nasional sebagai Produk Wisata	10
2.1.2. Wisatawan sebagai Unsur Pasar	11
2.1.3. Persepsi dan Preferensi Wisatawan	13
2.1.4. Aktivitas Wisatawan	15
2.1.5. Segmentasi Wisatawan	16
2.2.Landasan Teori	20
2.2.1. Taman Nasional	20
2.2.2. Taman Nasional sebagai Destinasi dan Produk Wisata	22
2.2.2.1. Pengertian Produk Wisata	22
2.2.2.2. Pengertian Destinasi	23
2.2.2.3. Wisata Alam di Taman Nasional	24
2.2.3. Aktivitas Wisata di taman Nasional	25
2.2.4. Wisatawan Domestik	26
2.2.5. Segmentasi Wisatawan	27
2.2.5.1. Pengertian Segmentasi Pasar	27
2.2.5.2. Segmentasi Pasar Wisatawan Taman Nasional	28

2.2.5.3. Motivasi Berwisata.....	30
2.2.5.4. Segmentasi Wisatawan Berdasarkan Motivasi	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1.Lokasi Penelitian	36
3.2.Metode Penelitian	37
3.3.Metode Pengambilan Sampel	37
3.4.Variabel Penelitian	39
3.5.Teknik Mengumpulkan Data	40
3.6.Alat & Instrument Penelitian	41
3.7.Uji Validitas & Reabilitas	42
3.7.1. Uji Validitas Instrument	42
3.7.2. Uji Reabilitas Instrument	44
3.8.Metode Analisis Data	44
3.8.1. Analisis Faktor	45
3.8.2. Analisis Cluster	49
BAB IV GAMBARAN UMUM TAMAN NASIONAL TANJUNG PUTING	52
4.1. Letak Geografis	52
4.2. Sejarah Kawasan	52
4.3. Zonasi Kawasan	54
4.4. Potensi Flora dan Fauna	55
4.5. Pemanfaatan JasaLingkungan dan Potensi Wisata Alam	60
4.6. Akomodasi Menuju Taman Nasional Tanjung Puting	68
4.7. Paket Wisata di Taman Nasional Tanjung Puting	68
4.8. Aksesibilitas dan Transportasi	69
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
5.1. Hasil Penelitian	71
5.1.1. Penyebab Wisatawan Domestik Tidak Melakukan kunjungan Kembali ke TNTP	71
5.1.1.1. Karakteristik Berdasarkan Asal	73
5.1.1.2. Karakteristik Berdasarkan Usia	75
5.1.1.3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	76
5.1.1.4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	78
5.1.1.5. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	79
5.1.1.6. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	80
5.1.2. Motivasi (Faktor- Faktor Pendorong dan Penarik) Wisatawan Domestik	82
5.1.3. Segmentasi Wisatawan Domestik	85

5.2. Pembahasan	87
5.2.1. Penyebab Wisatawan Domestik Tidak Melakukan kunjungan Kembali ke TNTP.....	87
5.2.1.1. Pilihan Aktivitas Terbatas	87
5.2.1.2. Biaya paket Wisata dan Transportasi Mahal	89
5.2.1.3. Manajemen Wisatawan yang Kurang Baik	91
5.2.1.4. Atraksi Wisata Kurang Menarik	92
5.2.2. Motivasi (Faktor- Faktor Pendorong dan Penarik) Mempengaruhi Wisatawan Domestik Mengunjungi TNTP	93
5.2.2.1. Pengetahuan	97
5.2.2.2. Pengembangan Diri	98
5.2.2.3. Menikmati Alam.....	99
5.2.2.4. Petualangan/Sensasi	101
5.2.2.5. Keunggulan dan Daya Tarik Destinasi	102
5.2.2.6. Melarikan Diri	103
5.2.2.7 Item-Item Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan domestik Berkunjung ke taman nasional Tanjung Puting	109
5.2.3. Segmentasi Wisatawan Domestik di Taman Nasional Tanjung Puting	104
5.2.3.1 Pemberian nama Pada Tiap Cluster	104
5.2.3.2 Segmentasi Wisatawan Melarikan Diri (<i>Escaper Cluster</i>)	106
5.2.3.3. Segmentasi Wisatawan Pasif (<i>Passive Cluster</i>)	108
5.2.2.4. Segmentasi Wisatawan Pembelajar dan Petualang Alam (<i>Learner and Nature Adventurous</i>)	110
5.3. Batasan Penelitian	111
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	113
6.1. Kesimpulan	113
6.2. Rekomendasi.....	114
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	128