

INTISARI

Penelitian ini membahas kebutuhan taman nasional Tanjung Puting di Pangkalan Bun, Kalimantan Tengah untuk mengembangkan strategi pariwisata bertujuan untuk meningkatkan peluang wisatawan domestik berkunjung. Dalam rangka memenuhi kebutuhan wisata domestik dengan tepat, pengelola taman nasional Tanjung Puting harus terlebih dahulu memahami motivasi berbagai macam tipe wisatawan domestik. Motivasi termasuk faktor-faktor pendorong dan penarik yang mempengaruhi wisatawan domestik untuk memilih kapan mereka akan melakukan perjalanan dan memilih taman nasional Tanjung Puting sebagai tujuan wisata mereka.

Penelitian ini menggunakan metode campuran, metode kuantitatif berperan sebagai instrumen untuk mengumpulkan data kuantitatif yang terukur dan metode kualitatif berperan sebagai instrumen untuk melengkapi dan mendukung data kuantitatif tersebut. Survei kuantitatif meliputi 99 responden dipilih dari orang dewasa yang telah mengunjungi taman nasional Tanjung Puting sebelumnya dan kualitatif meliputi 10 responden dengan metode wawancara.

Penelitian ini mengadopsi pendekatan faktor-cluster, metode tersebut digunakan untuk mengidentifikasi segmen wisatawan domestik taman nasional Tanjung Puting berdasarkan motivasi mereka untuk mengunjungi taman nasional. *Principal Component Analysis* (PCA) mengungkapkan enam faktor motivasi dan analisis *K-Mean cluster* mengidentifikasi tiga segmen wisatawan domestik yang berbeda. Segmen tersebut adalah wisatawan melarikan diri (*escaper cluster*), wisatawan pasif (*passive tourists cluster*), dan pembelajar dan petualang alam (*learners and nature adventurous cluster*). Memahami karakteristik setiap segmen wisatawan domestik akan membantu para pengelola (Balai TNTP, pemerintah daerah kabupaten Kotawaringin Barat dan masyarakat pariwisata lokal seperti agen perjalanan lokal) dari taman nasional Tanjung Puting dapat memberikan alternatif kegiatan wisata dan menjaga minat wisatawan domestik. Rekomendasi manajemen termasuk mengatur manajemen pengunjung di puncak musim, menyediakan tur *eco-edu-tourism* (wisata edukasi berwawasan lingkungan taman nasional) khusus untuk wisatawan domestik dan membatasi jumlah wisatawan harian di puncak musim kunjungan.

Kata kunci: wisatawan domestik, segmentasi, motivasi, Tanjung Puting

ABSTRACT

This study addresses the needs of Tanjung Puting national park in Pangkalan Bun, Central Borneo for developing tourism strategies aimed at enhancing domestic tourist opportunities at the national park. In order to adequately address domestic tourist's needs, the Tanjung Puting national park managers must first understand the motivations for the different types of domestic tourists. Motivations include the push and pull factors influencing domestic tourists to choosing when they will have to travel, and choosing Tanjung Puting national park as their travel destination.

This study used mix method which quantitative method role as instrument to collect measurable quantitative data's and qualitative method role as instrument to complete and support the quantitative data's. The quantitative survey covered 99 respondents selected from an adult who had visited Tanjung Puting national park before and qualitative covered 10 respondents with deep interview method.

This study adopted a factor-cluster approach, it was employed to identify Tanjung Puting national park domestic tourist segments based on their motivations for visiting the national park. A principal component analysis of motivations revealed six factors and K Mean cluster analysis identified three distinct domestic tourist segments. These segments include escaper, passive tourist and learner and natural adventurous. Understanding the characteristics of each domestic tourist segment will help managers (Balai TNTP, Kotawaringin Barat local government and local tourism community, such as local travel agent) of the Tanjung Puting national park better provide alternative activities and maintaining the domestic tourists. The management recommendation includes maintaining the visitor management in the peak season, providing the eco-edu-tourism tour specially for domestic tourist's and limiting the daily amount of the tourist's in the peak season.

Keywords: domestic tourist's, segmentation, motivation, Tanjung Puting.