



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Judul	1
B. Alasan Pemilihan Judul	1
B.1. Orisinalitas	1
B.2. Relevansi dengan Jurusan Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	2
B.3. Aktualitas	2
C. Latar Belakang	4
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E.1. Tujuan Penelitian	9
E.2. Manfaat Penelitian	10
F. Tinjauan Pustaka	10
F.1. Teori Institusionalisasi	10
BAB II. METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Ruang Lingkup Penelitian	22
B.1. Lokasi Penelitian	22
B.2. Sumber Data	22
B.2.1. Data Primer	22
B.2.2. Data Sekunder	23



B.3. Unit Analisis	23
C. Teknik Pengumpulan Data	26
C.1. Observasi Lapangan	26
C.2. Wawancara Mendalam	28
D. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	29
D.1. Triangulasi	29
D.2. Referensi yang Cukup	30
E. Teknik Analisa Data	30
E.1. Reduksi Data	31
E.2. Penyajian Data	31
E.3. Kesimpulan dan Verifikasi Data	30
BAB III. DESKRIPSI WILAYAH	32
A. Kabupaten Cilacap Secara Umum	32
B. PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	33
C. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	36
C.1. Visi Misi CSR PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	36
C.2. Berdirinya Departemen <i>Community Relations</i> PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	39
C.2.1. Latar Belakang Departemen <i>Community Relations</i> PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	39
C.2.2. Deskripsi Pekerjaan <i>Community Relations Officer</i>	43
C.2.3. Wilayah Sasaran dan Kegiatan CSR PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	48
C.2.4. Pemberdayaan Masyarakat PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i> Melalui Posdaya	50
BAB IV. TERINTERNALISASINYA INSTITUSIONALISASI CSR DI PT. HOLCIM INDONESIA TBK CILACAP PLANT	56
A. Pengantar	56
B. Terinternalisasinya CSR dalam Proses Institusionalisasi di PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant	57
B.1. Pilar Regulatif dalam Internalisasi CSR di PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	58



B.2. Pilar Normatif dalam Internalisasi CSR di PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	64
B.3. Pilar Kognitif dalam Internalisasi CSR di PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	68
C. Dinamika Departemen Community Relations di PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	77
BAB V. PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pilar Institusi	13
Tabel 2. Proses Institusionalisasi CSR di PT Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant oleh Scott	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pilar Institusi Menginstitusionalisasi CSR Holcim	14
Gambar 1.2. Institusi Penyebar	17
Gambar 2.1. Alur Penentuan Informan	25
Gambar 3.1. Peta Kabupaten Cilacap	32
Gambar 3.2. Peta Denah Holcim Quarry PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plan	34
Gambar 3.3. Pintu Masuk Nusakambangan Pintu Gamping	35
Gambar 3.4. Batu Gamping yang Siap dibawa ke Pabrik Holcim	35
Gambar 3.5. Triple Bottom Line PT. Holcim Indonesia	36
Gambar 3.6. Gambar Pilar Pembangunan PT. Holcim Indonesia	38
Gambar 3.7. Cilacap General Administration & Community Relations Dept 2012	41
Gambar 3.8. Departemen Community Relations PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant	49
Gambar 3.9. Warung Mandiri	52
Gambar 3.10. Hutan Kota Pabrik Cilacap	54
Gambar 3.11. Nusakambangan Information System	55
Gambar 4.1. Pilar Institusi Menginstitusionalisasi CSR Holcim	57
Gambar 4.2. KUB Klinik Pijat Tunanetra	71
Gambar 4.3. Acara Lomba Masak Brekecek Iwak dan Brekecek Basur	72
Gambar 4.4. Peserta Lomba dari Berbagai Posdaya	72
Gambar 4.5. Bu Susi dan Motor Warung Mandirinya	74
Gambar 4.6. Bapak Petugas Bank Sampah Mandiri	74