

DAFTAR PUSTAKA

- Anggie, C. dan J.O. Haryanto. 2011. Analysis of The Effect of Olfactory, Approach Behavior, and Experiential Marketing toward Purchase Intention. *Gadjah Mada International Journal of Business* 8 (1) : 85-101.
- Azad, N., B. Azizi, H. Asgari dan H. Bagheri. 2013. A Study on Important Factors Influencing Customers' Impulsive Buying Behavior : A Case Study of Shahrvand Food Chain. *Management Science Letters* 3 : 1415-1420.
- Callan, S.J. dan J.M. Thomas. 2013. *Environmental Economics & Management : Theory, Policy, and Applications (Sixth Edition)*. South Western Cengage Learning, Ohio.
- Cho, Hyunjung. 2008. An Innovative Hedonic Pricing System for United States Cotton Based on HVI Quality Measures and Market Factors. ProQuest Information and Learning Company, Michigan.
- Dasipah, E., H. Budiyono, M. Julaeli. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* 1 (2) : 24 – 37.
- Engel, J. F, R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen, alih bahasa : Budijanto)*. Edisi ke-6. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Gao, Z., dan T.D. Schroeder. 2009. Effects of Label Information On Consumer Willingness-To-Pay For Food Attributes. *American Journal of Agriculture Economics* 91 (3) : 795 – 809.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Gudono. 2014. *Analisis Data Multivariat*. BPFE, Yogyakarta.
- Gujarati, D. N. 2009. *Dasar-dasar Ekonometrika Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Hartono, B., U. W. Ningsih, N. F. Septiarini. 2011. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bakso di Malang. *Buletin Peternakan* 35 (2) : 137-142.
- Henry, S.L. 1991. *Consumer, Commodities, and Choices : A General Model of Consumer Behavior*. *Historical Archaeology* 25 (2) : 3-14.

- Hermanianto, J. dan R.Y. Andayani. 2002. Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan* 13(1): 1-10.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner : Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Johnson R. and D. Wichern. 2002. *Applied Multivariate Statistical Analysis*, 6th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kartika, N.D., E.S. Hani, R. Hartadi. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 4 (1) : 24-36.
- Kempen, E., M. Bosman, C. Bouwer, R. Klein, D. van der Merwe. 2010. An exploration of the influence of foods labels on South African consumers purchasing behaviour. *International Journal of Consumer Studies* 35 (1) : 69-78.
- Kotler, P. 1991. *Marketing*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 1999. *Principle of Marketing (8th Edition)*. Prentice Hall, New Jersey.
- Lancaster, K. J. A. 1966. New Approach to Consumer Theory. *The Journal of Political Economy* 74 (2) : 132-157.
- Lusk, J.L., J. Roosen, dan J. Shogren. 2011. *The Oxford Handbook of The Economics of Food Consumption and Policy*. Oxford University Press, Oxford.
- Malai, V. dan W. Pitsuwan. 2002. A Factor Analysis Approach for Understanding Attitude and Consumer Behavior Toward Supermarkets in the Bangkok Metropolitan Area. ANZMAC, Conference Proceeding.
- Mowen, J. C. 1995. *Consumer Behavior 4th Edition*. Prentice Hall, New York.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Pomsanam, P., K. Napompech, dan S. Suwanmaneepong. 2014. Factors Driving Thai Consumers' Intention to Purchase Organic Foods. *Asian Journal of Scientific Research* 7 (4) : 434-446.
- Prayitno, D. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Gava Media, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Santoso, S. 2006. *Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Gramedia, Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Suardika I. M. P., I. G. A. A. Ambarwati, dan I. P. Sukaatmadja. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV. Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis* 2 (1) : 1-10.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tedjakusuma, R., S. Hartini, Muryani. 2001. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial* 2 (3) : 48-58.
- Thio, S., N. Y. S. Harianto, dan R. F. Sosiawan. 2008. Persepsi Konsumen terhadap Makanan Organik di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan* 4 (1) : 18-27.
- Tinne, W. S. 2011. Factors Affecting Impulse Buying Behavior of Consumers at Superstores in Bangladesh. *ASA University Review* : 209-220.
- Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 1998. *Riset Sumberdaya Manusia*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Umar, Husein. 2002. Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wibisono, D. 2003. Riset Bisnis : Panduan bagi Praktisi dan Akademisi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Zhafira, N. H., J. Andreti, S. S. Akmal, dan S. Kumar. 2013. The Analysis of Product, Price, Place, Promotion, and Service Quality on Costumers' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics* 2 (6) : 72-78.