

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	3
3. Tujuan Penelitian	3
4. Kegunaan	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	5
1. Tinjauan Pustaka	5
2. Dasar Teori.....	10
3. Kerangka Pemikiran.....	16
4. Hipotesis.....	18
III. METODE PENELITIAN	19
1. Metode Dasar	19
2. Metode Pengambilan Sampel.....	19
3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
4. Jenis Data	20
5. Asumsi dan Pembatasan Masalah	20
6. Definisi dan Pengukuran Variabel	21
7. Metode Analisis Data.....	22
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	31
1. Keadaan Umum Kota Semarang.....	31
2. Keadaan Umum Pasar Modern	34
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN SAYURAN	38
1. Karakteristik Konsumen	38



2. Pembelian Sayuran di Pasar Modern	41
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	44
3. Karakteristik Perilaku Konsumen	45
4. Karakteristik Pilihan Sayuran	48
5. Faktor Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Modern	49
6. Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Sayuran di Pasar Modern	53
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	60
1. Kesimpulan	60
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66