

**ANALISIS FAKTOR PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN  
SAYURAN DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

**OLEH**

**BRAMANTYO COLEMAN KARNEY**

**11/ 318021/ PN/ 12348**

**PROGRAM STUDI**

**AGRIBISNIS**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2015**