

Intisari

Jagung adalah tanaman sereal paling penting kedua di Indonesia setelah padi. Permintaan jagung sebagai makanan dan pakan terus meningkat, namun produksinya masih belum memenuhi permintaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi produksi dan pendapatan usahatani jagung, serta untuk merumuskan strategi yang tepat untuk pengembangan pertanian jagung. Penelitian ini menggunakan 40 sampel petani jagung yang dipilih secara acak di Kecamatan Sentolo, Kabupaten Kulonprogo. Metode yang digunakan adalah model analisis regresi linier berganda dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi jagung dipengaruhi oleh luas lahan. Pendapatan usahatani jagung dipengaruhi oleh luas lahan, harga benih, harga pupuk NPK, pendidikan, dan kemampuan manajerial petani. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi yang tepat untuk pengembangan usahatani jagung adalah strategi SO, strategi yang mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang diantaranya 1) mengoptimalkan penggunaan benih berkualitas dengan teknik budidaya yang baik 2) mengembangkan sistem kelembagaan usahatani 3) kemitraan dengan perusahaan pakan ternak dan ternak unggas 4) penambahan jumlah petugas penyuluh lapangan di setiap desa.

Kata kunci : Jagung, produksi, pendapatan usahatani, strategi, analisis SWOT

Abstract

Maize is the second most important cereal crop in Indonesia after rice. The demand for maize as food and feed steadily increasing, but the production still fails to meet the demand. This research was aimed to identify factors that affect the production and income of maize farm, and also to formulate the appropriate strategy for the development of maize farming. This research used 40 samples of maize farmers were selected randomly in Subdistrict Sentolo, Kulonprogo Regency. The method used is multiple linear regression analysis model and SWOT analysis. The results showed that maize production is affected by land area. Income of maize farm is affected by land area, the price of seed, the price of NPK fertilizers, educational, and managerial capability of farmers. Based on the results of SWOT analysis, the appropriate strategy for the development of maize farming is SO strategy, a strategy that supports an aggressive growth policy by utilizing the power and opportunities include 1) to optimize the use of quality seeds with good cultivation techniques 2) developing the institutional system of farming 3) partnerships with animal feed company and poultry 4) increasing the number of field extension workers in every village.

Keywords: Maize, production, farm income, strategy, SWOT analysis