

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Deskripsi Sayur Organik.....	8
2.2 Sistem Rantai Pasok pada Agroindustri.....	9
2.3 Analisis Sistem Pemasaran.....	13
2.4 Rantai Nilai.....	15
2.5 Konsep Nilai Tambah.....	20
2.6 Analisis Kinerja Pemasaran.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Pelaksanaan Penelitian.....	28
3.3 Data yang Dibutuhkan.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Analisis Rantai Pasok Pasar Retail Modern dan Pasar Organik.....	30
3.6 Analisis Distribusi Rantai Nilai Sistem Rantai Pasok Sayur Organik.....	30
3.7 Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Pelaku Rantai Pasok Sayur Organik.....	31
3.8 Diagram Alir Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Profil Perusahaan.....	33
4.2 Alur Rantai Pasok.....	40
4.3 Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar.....	46
4.4 Analisis Rantai Nilai.....	51
4.5 Analisis Rasio Margin Pemasaran.....	61
4.6 Analisis Efisiensi Pemasaran.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77