

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 KERANGKA PEMIKIRAN	5
1.5.1 Respon Dalam Sistem Tindakan Komunikasi.....	5
1.5.2 Tahapan Respon Penerima.....	10
1.5.3 Transactional Reader-Response Theory	15
1.5.4 Label Peringatan	19
1.6 METODE PENELITIAN.....	20
1.6.1 Objek.....	21
1.6.2 Jenis Data	21
1.6.3 Informan Penelitian.....	21
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	22
BAB II - PEROKOK AKTIF DAN LABEL PERINGATAN BARU.....	24
2.1 PEROKOK DAN LABEL PERINGATAN.....	25
2.1.1 Perokok Aktif.....	25
2.1.2 Kemasan Produk	29
2.1.3 Teks dan Konteks.....	36
2.1.4 Penerbitan Label Peringatan Baru.....	38

BAB III - TINJAUAN UMUM DAN PROFIL INFORMAN	41
3.1 GAMBARAN UMUM LABEL PERINGATAN ROKOK	41
3.1.1 Label Peringatan Lama	41
3.1.2 Label Peringatan Baru.....	41
3.2 PENEMPATAN LABEL PERINGATAN ROKOK	44
3.2.1 Regulasi Ketentuan Desain	44
3.2.2 Aplikasi pada Kemasan Produk	47
3.3 DESKRIPSI UMUM INFORMAN	50
3.3.1 Azizah Laurensia Achmad (Azizah)	50
3.3.2 Aswin Mustafidz (Ciprut)	52
3.3.3 Satriyo Hanindhito (Didot)	53
BAB IV - RESPON PEROKOK TERHADAP PERUBAHAN LABEL	56
4.1 ANALISIS PROFIL INFORMAN	56
4.2 TEMUAN PENELITIAN	57
4.2.1 Peran Grup Acuan dalam Pembentukan Kebiasaan Merokok	57
4.2.2 Motivasi dan Tingkat Kebutuhan Terhadap Rokok	61
4.2.3 Atensi Terhadap Perubahan Label Peringatan pada Rokok	65
4.2.4 Pengertian Terhadap Pesan dalam Label Peringatan	69
4.2.5 Penerimaan Terhadap Perubahan Label Peringatan Baru	75
4.3 KONKLUSI	81
BAB V - PENUTUP	84
5.1 SIMPULAN	84
5.2 SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1 Model Matematik Shannon-Weaver (1949)	6
Gambar 1.2 Model Komunikasi Interaktif Schramm (1954)	7
Gambar 1.3 Model Predisposisi Respon Yarbrough (1968).....	12
Gambar 2.1 Konsumsi Rokok di Indonesia, 1960-1998	27
Gambar 2.2 Persentase Tingkat Pendidikan Perokok di Indonesia, 1993	28
Gambar 2.3 Umur Konsumen Mulai Merokok di Indonesia, 1993.....	28
Gambar 3.1 Label Peringatan Lama pada Salah Satu Merk Kemasan Rokok	41
Gambar 3.2 Mock-Up Desain Kemasan Rokok Beserta Label Peringatan Baru	47
Gambar 3.3 Kemasan Rokok Dengan Label Baru	48
Gambar 3.4 Kemasan Rokok Dengan Label Baru	48
Gambar 3.5 Kemasan Rokok Dengan Label Baru	49
Gambar 3.6 Kemasan Rokok Dengan Label Baru	49
Gambar 3.7 Kemasan Rokok Dengan Label Baru	50
Gambar 3.8 Azizah Laurensia Achmad (Azizah).....	51
Gambar 3.9 Aswin Mustafidz (Ciprut).....	53
Gambar 3.10 Satriyo Hanindhito (Didot).....	54
Tabel 3.1 Varian Gambar pada Label Peringatan	46
Tabel 4.1 Peran Grup Acuan dalam Pembentukan Kebiasaan Merokok	60
Tabel 4.2 Motivasi dan Tingkat Kebutuhan Terhadap Rokok	64
Tabel 4.3 Atensi Terhadap Perubahan Label Peringatan pada Rokok	68
Tabel 4.4 Pengartian Terhadap Pesan dalam Label Peringatan	74
Tabel 4.5 Pengartian dan Penerimaan Bahaya Rokok bagi Perokok Pasif	77
Tabel 4.6 Penerimaan Terhadap Perubahan Label Peringatan Baru	81