

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka Buku

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas, edisi 4 cetakan ke 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, Jhon W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hoesni, Albertin. 2006. *Hidangan Favorit ala Resto Resto dan Caffè Italia*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.
- Indriyawati, E. 2009. *Antropologi 1 : Untuk Kelas XI SMA dan MA*. Jakarta: Pusat PerbukuanDepartemen Nasional, Departemen Pendidikan Nasional.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif danKualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Kartono, Kartini. 1980. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Keegan, Warren, J,dan Green Mark. 2008. *Global Marketing, edisi 5*. London Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran,jilid 1*. Alih Bahasa:Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, edisi 1*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Manajement, 11th edition*, Prentice Hall, New Jersey.

- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, edisi 1*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1*. Jakarta:
PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* dialih bahasakan oleh
Bob Sabran, edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lies S. Budiarti A., C. 2009. *Antropologi jilid 1* :Untuk Kelas XI SMA dan MA.
Jakarta:PusatPerbukuan Departemen Nasional, Departemen Pendidikan
Nasional.
- Lumpioadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*.
Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*.
Jakarta:SalembaEmpat.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya Offset.
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian, cetakan ketiga*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rubin, Lawrence C. 2008. *Food for thought: Essays on Eating and
Culture*.Jefferson McFarland.
- Station, William, J. 2000. *Prinsip-Prinsip Pariwisata, jilid 7*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan
R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis(Dasar-dasar
EkonomiPerusahaan),edisi ke 5*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*.Yogyakarta: Andi.
- Wibawa, Samodra. (ED). 1991. *Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: PT
TiaraWacana.

Pustaka Laman

- Pradini, Norma, J. Astuti, Retno dan Dhita Morita. 2010. “Analisis Kualitas
Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumendi Restoran Malibu Steak N
Pizza (Cabang Jalan Terusan Kawi)”. *Jurnal*: Universitas Brawijaya,
Malang dalam <http://lib.unri.ac.id>.

Maulida, Reny, R. 2012. “Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya PrimaMakassar”. *Skripsi*: Universitas Hasanudin Makassar dalam <http://repository/unhas.ac.id>.

Pujiyanto. 2003. “Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan”. *Jurnal*: Universitas Negeri Malang dalam <http://puslit.petra.ac.id/journals/design>.

Bambang Supriyanto. 2015. Indonesia Menuju Destinasi Wisata Kuliner Terfavorit
Duniadalamwww.bisnis.com.<http://industri.bisnis.com/read/20141212/12/382066/indonesia-menuju-destinasi-wisata-kuliner-terfavorit-dunia>.
Diakses pada Kamis, 16 Juni 2015. 11.20.

JhonSomptan. 2015. Pariwisata Penyumbang Devisa Nomer Empat di Indonesiadalamwww.okezone.com.
<http://Lifestyle.okezone.com/read/2015/02/07/406/1102681/pariwisata-penyumbang-devisa-nomer-empat-di-indonesia>. Diakses pada Kamis, 16 Juni 2015. 11.18.

Wawancara

Wawancara penulis dengan AndriRamantya. Sleman, Yogyakarta.pada Minggu, 21 Juni2015, Pukul 14.30-15.45 WIB

Wawancara penulis dengan Andri Ramantya.Sleman, Yogyakarta. pada Selasa, 23 Juni2015. Pukul 15.30- 16.00WIB

Wawancara penulis denganYustinus Renald Lahal. Sleman, Yogyakarta.pada Rabu, 22 Juli 2015, Pukul 17.30 – 18.15 WIB

Wawancara penulis dengan Carel Gustaf Sarafil. Sleman, Yogyakarta. pada Jumat, 23 Juli 2015.Pukul 18.50-20.25 WIB