

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xvi
ABSTRACT	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8

1.6 Landasan Teori.....	11
1.7 Metode Penelitian.....	23
1.8 Kerangka Alur Penelitian.....	30
1.9 Sistematika Penulisan.....	31
BAB II GAMBARAN UMUM IL MONDO PIZZA	
2.1 Pizza	33
2.1.1 Sejarah Pizza	33
2.1.2 Sejarah Berdirinya IL Mondo Pizza.....	35
2.2 Focus dan Locus.....	43
2.2.1 Fokus Pembahasan IL Mondo Pizza	43
2.2.2 Lokasi IL Mondo Pizza.....	43
2.3 Visi dan Misi IL Mondo Pizza.....	44
2.3.1 Visi IL Mondo Pizza	44
2.3.2 Misi IL Mondo Pizza	45
2.4 Struktur Organisasi IL Mondo Pizza	46
2.5 Daftar Harga IL Mondo Pizza	54
2.6 Kegiatan Operasional IL Mondo Pizza.....	54
2.7 Omset Pendapatan IL Mondo Pizza.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Hasil Penelitian IL Mondo Pizza	61
3.1.1 Data Karakteristik Responden.....	61
3.1.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	64
3.1.3 Deskripsi Data Penelitian.....	66
3.2 Pembahasan IL Mondo Pizza.....	81
3.2.1 Penerapan Target Pasar di IL Mondo Pizza.....	82

3.2.2 Pemasaran Yang Efektif Bagi IL Mondo Pizza	88
BAB IV PENUTUP	
4.1 Simpulan	92
4.2 Saran.....	93
4.2.1 Bagi Pemilik Usaha IL Mondo Pizza.....	94
4.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98