



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 .Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Jenis Jamur.....	5
2.2 Pengertian Pemasaran.....	6
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran	8
2.4 Strategi Pemasaran.....	12
2.5 Pengembangan Strategi Pemasaran	13
2.6 Elemen – Elemen Strategi Pemasaran Perusahaan.....	16



2.7 Kerangka Pemikiran	17
BAB III. METODOLOGI	
3.1 Waktu dan Tempat Kerja Praktek.....	19
3.2 Ruang Lingkup dan Kajian	19
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3 Tahap Pelaksanaan.....	21
BAB IV. PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Produk.....	22
4.2 Strategi Pemasaran Yang Dilakukan ST Media Agro Merapi dalam memasarkan produknya	23
4.3 Penentuan Jumlah Responden Berdasarkan Rumus Slovin	27
4.4 Deskripsi Data Karakteristik Responden.....	29
4.4.1 Jenis Kelamin	29
4.4.2 Usia Responden	30
4.4.3 Pendidikan Terakhir	31
4.4.4 Pekerjaan	32
4.4.5 Pendapatan Perbulan Responden.....	33
4.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	34
4.5.1 Uji Validitas.....	34
4.5.2 Uji Reliabilitas	36
4.6 Analisis Data Kuisisioner	37
4.6.1 Variabel Produk (<i>Product</i>)	38



4.6.2 Variabel Harga (<i>Price</i>)	41
4.6.3 Variabel Distribusi (<i>Place</i>).....	43
4.6.4 Variabel Promosi (<i>Promotion</i>)	45
4.7 Strategi Pemasaran <i>Marketing Mix</i> Berdasarkan Hasil dari Analisa	48
4.7.1 Produk (<i>Product</i>)	48
4.7.2 Harga (<i>Price</i>)	49
4.7.3 Distribusi (<i>Place</i>).....	50
4.7.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	50
4.8 Kelemahan Strategi Pemasaran ST Media Agro Merapi.....	51
 BAB V. PENUTUP	
5.1 KESIMPULAN	54
5.2 SARAN.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Baglog Kemasan 1,5 Kg	22
Gambar 4.1.2 Baglog Kemasan 1 Kg	22



DAFTAR TABEL

4.1	Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	29
4.2	Karakteristik Responden Berdasar Usia	30
4.3	Karakteristik Responden Berdasar Pendidikan Terakhir.....	31
4.4	Karakteristik Responden Berdasar Pekerjaan.....	32
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan..	33
4.6	Hasil Uji Validitas	34
4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.8	Hasil Penelitian Variabel Produk (<i>Product</i>).....	38
4.9	Hasil Penelitian Variabel Harga (<i>Price</i>).....	41
4.10	Hasil Penelitian Variabel Distribusi (<i>Place</i>).....	43
4.11	Hasil Penelitian Variabel Promosi (<i>Promotion</i>).....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian di ST Media Agro Merapi	58
Lampiran 2. Uji Validitas	62
Lampiran 3. Uji Reliabilitas	63
Lampiran 4. Tabel Perbandingan Kriteria Interpretasi Reliabilitas Dengan hasil uji SPSS Interpretasi Reliabilitas.....	64
Lampiran 5. Data Responden Kuisisioner Dimensi 4 P.....	64