

DAFTAR PUSTAKA

- Antika, L., 2011, *Analisis Teknik Penyiaran Dakwah di Radio Swara Juwana 87,6 FM*, Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Anwar, R., 2005, *Meta Analisis*, Subbagian Fertilitas dan Endokrinologi Reproduksi, Universitas Padjajaran.
- Armunifah, I., 2014, *Kontribusi Strategi Peluncuran Produk Terhadap Kesuksesan Produk*, Skripsi, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Universitas Gadjah Mada.
- Avelino, A., 2014, *Evaluasi Strategi Bersaing Radio Swaragama*, Tesis, Progam Pascasarjana Manajemen, Universitas Gadjah Mada.
- Berger, C., Blauth, R., Boger, D., Bolster, C., Burchill, G., DuMochel, W., Pouliot, F., Ritcher, R., Rubinoff, A., Shen, D., Timko, M. dan Walden, D., 1993, Kano's Method for Understanding Customer-Defined Quality, *Center for Quality Management Journal*, 2(4), 3-35.
- BKKBN, 2015, *Jumlah Jiwa Menurut Kelompok BALITA, Remaja dan LANSIA*, <http://aplikasi.bkkbn.go.id/mdk/MDKReports/KS/tabel102.aspx>, diakses pada 3 Agustus. 2015.
- BPS, 2012, *Jumlah Media/Sarana Komunikasi di D.I. Yogyakarta*, <http://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/39>, diakses pada 11 Mei. 2015.
- Brown, P.B., 2013, *To Create A Successful Product, Don't Start With A Blank Piece Of Paper, Start With A Customer Need*, Article, Entrepreneurs, <http://www.forbes.com/sites/actiontrumpseverything/2013/09/15/to-create-a-successful-product-dont-start-with-a-blank-piece-of-paper-start-with-a-customer-need/>, diakses pada 7 Mei. 2015.
- Cheng, C.F., Chang, M.L., dan Li, C.S., 2013, Configural paths to successful product innovation, *Journal of Business Research* 66, p. 2561–257.
- Cooper, R.G., dan Kleinschmidt, E.J., 2007, Winning Business in Product Development : The Critical Succes Factors, *Research - Technology Management*.
- Effendy, dan Uchjana, O., 1990, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, CV. Mandar Maju, Bandung.

- Eunike, L. C. S, 2013, Kepuasan Pendengar terhadap Program Sonora News di Radio Sonora Surabaya, *Jurnal e-komunikasi*, Vol.1, No.1.
- Failasufah, E., 2013, *Kompetisi Stasiun Radio Swasta di Yogyakarta (Aplikasi Teori Niche Berdasarkan Program Siaran Radio Geronimo dan Radio Swaragama)*, Tugas Akhir Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Harian Jogja, 2014, *Jumlah Pendengar Radio Menurun, Ini Penyebabnya*, <http://jogja.solopos.com/baca/2014/12/28/jumlah-pendengar-radio-menurun-ini-penyebabnya-563220>, diakses pada 7 Mei. 2015.
- Herawati, F. A., dan Budi, S., 2007, Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, *Jurnal ilmu Komunikasi*, Vol.4, No.2, p.107-130.
- Herwanto, dan Andriani, F., 2003, Motif pendengar Aktif pada Talk Show di Radio Antariksa Surabaya.
- Ihsana, N. I, dan Nugharani, N. U, 2013, *Preferensi Pendengar radio di kota Bandung*, Tugas Akhir, Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika, Universitas Telkom.
- Jaiz, M., 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kasali, R., 2007, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kim, W.C., dan Mauborgne, R., 2005, Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice, *California Review Management*, Vol.47, No.43, p.150.
- Kompas, 2010, Sengitnya Persaingan Radio, <https://oase.kompas.com/read/2010/05/05/07372445/sengitny.persaingan.radio>, diakses pada 21 April. 2015.
- Littlejohn, S. W, dan Karen A. F., 2008, *Human Communication 9th edition*, Thomson Wadsworth, USA.
- Milligan, G.W., Cooper, M.C., 1988, A Study of Standardization of Variables in Cluster Analysis, *Journal of Classification* 5, p.181-214.
- Montgomery, D.C. dan Runger, G.C., 2003, *Applied Statistics and Probability for Engineers*, 3rd ed, John Wiley & Sons, New York.

- Nasution, A., 2010, *Strategi Radio Prambors dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya di Prombirs Yogyakarta*, Skripsi, Jurusan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nielsen, 2014, Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa, <https://nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielson-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa>, diakses pada 20 April. 2015.
- Putra, W. Z. D., 2013, Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pendengar Radio (Studi Pada Komunitas Pendengar Radio Zora 90.1 FM Bandung).
- Pranowo, H. D., Tahir, I., dan Widiatmoko, A., 2007, Hubungan Kuantitatif Struktur Elektronik dan Aktivitas Inhibisi Senyawa Kurkumin pada Reaksi Etoksiresorufin O-Dealkilasi (EROD), *Indo. J. Chem*, Vol.7, No.1, pp. 79.
- Pringle, P. K. dan Starr, M. F., 2006, *Electronic Media Management*, Elsevier, Oxford.
- Rajagukguk, B.D., 2014, *Kesuksesan Produk Program Televisi di Indonesia*, Skripsi, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Universitas Gadjah Mada.
- Rajasa, S. M. A., 2014, *Manajemen Produksi Semangat Pagi Radio Jiz Fm (Studi Deskriptif Program Semangat Pagi Di Radio Jiz Fm Yogyakarta)*, Tugas Akhir Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rosalia, N., 2012, Faktor-faktor Pentingnya Daya Tarik Stasiun Radio Bagi Pendengar Radio Di Kota Semarang, *Jurnal Interaksi*, pp. 77-86.
- Sendjaja, S.D., 2005, Ekologi Media, *Audentia Jurnal Komunikasi*, Vol.1, No.2.
- Skotnicka-Zasadzien, B. dan Bialy, W., 2011, *An Analysis of Possibilities to Use A Pareto Chart for Evaluating Mining Machines' Failure Frequency, Maintenance and Reliability NR 3/2011*, Zabrze.
- Sutrisno, I., 2011, Potensi Pengiklan Lokal, Peluang serta Tantangan dalam Periklanan Radio, *Journal Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal*, pp. 471-491.
- Syauqi, C.A., 2014, *Radio dan Perkembangannya*, Makalah, Program Studi Teknologi Multimedia dan Broadcasting, Politeknik Elektronika Negeri Surabaya.

- Tanjong, S. D., 2013, Implementasi Pengendalian Kualitas dengan Menggunakan Metode Statistik pada Pabrik Spareparts CV Victory Metallurgy Sidoarjo, *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No.1.
- Triartanto, A. I. Y., 2014, *Broadcasting Radio*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.
- Ulrich, K. T., dan Eppinger, S.D., 2001, *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Salemba Teknika, Jakarta.
- Wibowo, P. H. D., 2012, *Strategi Positioning Radio 89,5 JIZ FM dalam Usaha Meraih Pendengar*, Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wijaya, 2011, *Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Produk*, Tugas Akhir Teknik Industri Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Witten, I. H., Frank, E., dan Hall, M. A., 2011, *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Technique*, 3rd ed., Elsevier Inc., USA.
- Yang, C. C., 2005, *The Refined Kano's Model and Its Application*, Total Quality Management, 16(10), 1127-1137.