

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>10</b>
3.1 Produk Sukses	10
3.2 Diagram Pareto	11
3.3 Standardisasi Data	13
3.4 Model Kano	13
3.5 Koefisien Determinasi	15

3.6 Validasi Silang	16
3.7 Meta Analisis	16
3.8 Radio, Program Radio, dan <i>Rating</i>	17
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>18</b>
4.1 Objek Penelitian	18
4.2 Alat Penelitian	19
4.3 Metode Pengumpulan Data	19
4.4 Tahap Penelitian	19
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>24</b>
5.1 Penentuan Tingkat Kesuksesan Produk Program Radio	24
5.2 Faktor-Faktor Kompetisi	31
5.3 Pengelompokan Faktor Kompetisi	38
5.4 Pembangunan Model	40
5.5 Pengujian dan Pemilihan Model	44
5.6 Kemampuan Prediksi Model Kano Antar Penelitian	45
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>47</b>
6.1 Kesimpulan	47
6.2 Saran	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Pareto (Skotnicka-Zasadzien <i>et al</i> , 2011)	12
Gambar 3.2 Bagan Model Kano (Berger <i>et al</i> , 1993)	13
Gambar 4.1 Diagram Alir Penelitian	20
Gambar 5.1 <i>Market Share</i> Stasiun Radio	29
Gambar 5.2 Diagram Pareto Program Radio	30

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Media/Sarana Komunikasi di D.I.Yogyakarta 2009-2012	2
Tabel 1.2 Tabel Penurunan Jumlah Pendengar Radio	2
Tabel 1.3 Jumlah Jiwa Menurut Kelompok Usia	3
Tabel 2.1 Peta Penelitian	9
Tabel 4.1 Objek Penelitian	18
Tabel 5.1 Data Persentase <i>Rating</i> dan Akumulasi Program Radio	24
Tabel 5.2 Faktor Kompetisi Antar Penelitian	32
Tabel 5.3 Meta Analisis Keterkaitan Faktor-Faktor Kompetisi	34
Tabel 5.4 Perhitungan Nilai SSE untuk Faktor Kompetisi	30
Tabel 5.5 Pengelompokkan Faktor Kompetisi	40
Tabel 5.6 Model Pertama	41
Tabel 5.7 Model Kedua	42
Tabel 5.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
Tabel 5.9 Koefisien Determinasi dengan Model Kano Penelitian Lain	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan SSE Setiap Faktor	53
Lampiran 2 Alternatif Model Kano	60
Lampiran 3 Kemampuan Prediksi Model Kano Antar Penelitian	68
Lampiran 4 Standardisasi	70

## DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

$A$	= Koefisien variabel $x$
$B$	= Konstanta fungsi logaritmik
$C$	= Koefisien variabel $x$
$D$	= Konstanta fungsi linier
$E$	= Konstanta fungsi eksponensial
$F$	= Koefisien variabel $x$
$R^2$	= Koefisien determinasi
SSE	= <i>Residual sum of square</i>
SS regresi	= <i>regression sum of square</i>
SS total	= <i>sum of squares total</i>
$x_i$	= Data ke- $i$
$x_{\max}$	= Data aktual maksimal
$X_1$	= Tema
$X_2$	= Waktu tayang
$X_3$	= Penyiar
$X_4$	= Kompetitor (persen)
$X_5$	= Lagu
$X_6$	= Durasi (jam)
$X_7$	= Pengisi acara
$Y_1$	= <i>Must-be requirements</i>
$Y_2$	= <i>One-dimensional requirements</i>
$Y_3$	= <i>Attractive requirements</i>
$Z$	= Kesuksesan produk
$Y$	= Nilai yang diamati
$Y_z$	= Nilai yang diprediksi ( <i>predicted values</i> )
$\bar{Y}_z$	= Rerata nilai yang diprediksi ( <i>mean</i> )