

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	1
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	2
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
INTISARI.....	12
ABSTRACT.....	13
BAB I: PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Lingkup Penelitian.....	20
1.6 Kontribusi Penelitian.....	20
BAB II: TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS.....	21
2.1 Produk Tiruan.....	21
2.2 Niat Beli.....	22
2.3 Kesadaran Mode.....	22
2.4 Hubungan Kesadaran Mode dengan Niat Beli Produk Tiruan.....	23
2.5 Norma Subyektif.....	23
2.6 Hubungan Norma Subyektif dengan Niat Beli Produk Tiruan.....	24
2.7 Penilaian Etika.....	24
2.8 Hubungan Penilaian Etika dengan Niat Beli Produk Tiruan.....	24
2.9 Kesadaran Nilai.....	25
2.10 Hubungan Kesadaran Nilai dengan Niat Beli Produk Tiruan.....	25
2.11 Ambiguitas Diri.....	25

2.12 Hubungan Ambiguitas Diri dengan Niat Beli Produk Tiruan.....	26
2.13 Model Penelitian.....	26
BAB III: METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3.4 Ukuran Sampel.....	30
3.4 Lokasi Penelitian.....	30
3.5 Obyek Penelitian.....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	30
3.6.1 Variabel Terikat.....	31
3.6.1.1 Niat Beli Produk Tiruan.....	31
3.6.2 Variabel Bebas.....	31
3.6.2.1 Kesadaran Mode.....	31
3.6.2.2 Norma Subyektif.....	32
3.6.2.3 Penilaian Etika.....	32
3.6.2.4 Kesadaran Nilai.....	32
3.6.2.5 Ambiguitas Diri.....	33
3.7 Instrumen Penelitian.....	33
3.8 Pengujian Instrumen.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34
3.8.2 Hasil Validitas Sampel Kecil.....	34
3.8.3 Uji Reliabilitas.....	36
3.8.4 Hasil Realibilitas Sampel Kecil.....	37
3.9 Analisis Data.....	38
3.9.1 Metode Analisis Data.....	38
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	38
3.9.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	39

3.9.3	<i>Goodness of Fit</i>	39
BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Karakteristik Responden.....	40
4.1.1	Jenis Kelamin.....	40
4.1.2	Usia.....	40
4.1.3	Pendidikan	41
4.1.4	Pekerjaan.....	42
4.1.5	Pendapatan.....	43
4.2	Pengujian Instrumen.....	44
4.2.1	Uji Validitas Sampel Besar (310 Responden).....	44
4.2.2	Uji Reliabilitas Sampel Besar (310 Responden).....	47
4.3	Statistik Deskriptif.....	48
4.4	Uji Hipotesis.....	50
4.4.1	Uji Hipotesis Satu (H1).....	51
4.4.2	Uji Hipotesis Dua (H2)	52
4.4.3	Uji Hipotesis Tiga (H3)	52
4.4.4	Uji Hipotesis Empat (H4)	53
4.4.5	Uji Hipotesis Lima (H5)	53
4.5	Pembahasan.....	55
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Sampel Kecil.....	34
Tabel 3.2 Hasil Rotated Component Matrix Sampel Kecil.....	35
Tabel 3.3 Hasil Cronbach's Alpha Sampel Kecil.....	37
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	41
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden.....	41
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden.....	42
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Pendapatan Responden.....	43
Tabel 4.6 Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Sampel Besar.....	44
Tabel 4.7 Hasil Rotated Component Matrix Sampel Besar.....	45
Tabel 4.8 Hasil Rotated Component Matrix Item.....	46
Tabel 4.9 Hasil Cronbach's Alpha Sampel Besar.....	47
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	51
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	28
Gambar 4.1: Model Penelitian Berdasarkan Hasil Uji Hipotesis.....	54