

ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN PRODUK FESYEN TIRUAN DI INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Disusun Oleh:

Marta Mirahadi Pratama

11/315695/EK/18495

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**