



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4.Tujuan	5
1.5.Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. <i>Decision Support System</i>	7
2.2.Pengukuran Kinerja	8
2.3.Pengukuran Kinerja Bisnis pada UKM	11
BAB III LANDASAN TEORI	19
3.1.Usaha Mikro Kecil dan Menengah	19
3.2. <i>Decision Support System</i>	19
3.3.Kinerja	22
3.4.Pengukuran Kinerja	23



3.5. <i>Business Model Canvas</i>	24
3.6. <i>Cause-Effect Diagram (Fishbone Diagram)</i>	28
3.7. <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	28
3.8. <i>Objective Matriks (OMAX)</i>	33
3.9. <i>The 4 Disciplines of Execution</i>	34
3.9.1. <i>Whrilwind</i>	35
3.9.2. Empat Disiplin dalam <i>The Four Disciplines for Execution</i>	35
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	39
4.1. Objek Penelitian	39
4.2. Alat Penelitian	39
4.3. Tahapan Penelitian	39
4.3.1. Studi Literatur	39
4.3.2. Persiapan dan perijinan pengumpulan data	39
4.3.3. Pengumpulan data	40
4.3.4. Perancangan sistem pengukuran kinerja UKM	40
4.3.5. Pembuatan DSS	41
4.3.6. Verifikasi	41
4.3.7. Validasi	41
4.3.8. Kesimpulan	42
4.4. Diagram Alur Penelitian	42
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1. Profil Perusahaan	43
5.1.1. Visi dan Misi	43
5.1.2. Struktur Organisasi	43
5.1.3. Proses Produksi	45
5.1.4. Model Bisnis	50
5.2. Sistem Pengukuran Kinerja UKM	53
5.2.1. Penentuan Tujuan Kinerja Perusahaan	54
5.2.2. Penentuan Parameter Kinerja Perusahaan	54
5.2.2. Pembobotan Parameter Pengukuran	72
5.2.3. Pembuatan Matriks Penilaian	77



5.3.Komponen DSS Pengukuran Kinerja UKM	78
5.3.1. Petunjuk Umum	78
5.3.2. Bobot Parameter	80
5.3.3. Perhitungan Kinerja	80
5.3.4. Sumber Data Matriks	81
5.3.5. Penilaian	82
5.3.5. The Four Disciplines of Execution	86
5.4.Pengujian DSS	89
5.4.1. Matriks Penilaian <i>Customer Segments</i>	89
5.4.2. Matriks Penilaian <i>Value Propositions</i>	90
5.4.3. Matriks Penilaian <i>Customer Relationships</i>	92
5.4.4. Matriks Penilaian <i>Channels</i>	93
5.4.5. Matriks Penilaian <i>Revenue Streams</i>	95
5.4.6. Matriks Penilaian <i>Key Partnerships</i>	96
5.4.7. Matriks Penilaian <i>Key Activities</i>	98
5.4.8. Matriks Penilaian <i>Key Resources</i>	98
5.4.9. Matriks Penilaian <i>Cost Structure</i>	101
5.4.10. Rumusan Perbaikan	102
5.5.Keterbatasan DSS	104
5.6.Validasi	104
5.7.Penutup	106
5.4.1. Kesimpulan	106
5.4.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sumbangan PDB oleh UKM	2
Gambar 1.2. Penyerapan Tenaga Kerja pada UKM	2
Gambar 2.1. Fase dalam Proses Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja	9
Gambar 3.1. <i>The Business Model Canvas</i>	27
Gambar 3.2. <i>Cause-Effect Diagram</i>	28
Gambar 3.3. Struktur Hirarki	29
Gambar 3.4. Matriks Perbandingan Berpasangan	30
Gambar 4.1. Diagram Alur Penelitian	42
Gambar 5.1. Struktur Organisasi Penerbit Deepublish	44
Gambar 5.2. <i>Flow Chart</i> Penerbitan Buku di Penerbit Deepublish	47
Gambar 5.3. Model Bisnis Penerbit Deepublish	50
Gambar 5.4. <i>Cause Effect Diagram</i> Parameter Pengukuran	55
Gambar 5.5. <i>Context Diagram</i> DSS Pengukuran Kinerja UKM	78
Gambar 5.6. Tampilan <i>Worksheet</i> Petunjuk Umum	79
Gambar 5.7. <i>Flow Chart</i> Penggunaan DSS	79
Gambar 5.8. Tampilan <i>Worksheet</i> Bobot Parameter	80
Gambar 5.9. Contoh Tampilan <i>Worksheet</i> Perhitungan Kinerja	81
Gambar 5.10. Tampilan <i>Worksheet</i> Sumber Data Matriks	81
Gambar 5.11. Tampilan Matriks OMAX	83
Gambar 5.12. Perhitungan Nilai Level 6	83
Gambar 5.13. Contoh Perhitungan Nilai untuk Parameter Maksimasi	84
Gambar 5.14. Contoh Perhitungan Nilai untuk Parameter Minimasi	85
Gambar 5.15. Rangkuman Matriks Penilaian	86
Gambar 5.16. Tampilan Tabel Rumusan WIG Dan <i>Lead Measure</i>	87
Gambar 5.17. Contoh Grafik <i>Scoreboard</i>	87
Gambar 5.18. Tabel Data <i>Scoreboard</i>	88
Gambar 5.19. Contoh Tabel WIG <i>Session</i>	88
Gambar 5.20. Matriks OMAX untuk <i>Customer Segments</i>	90



Gambar 5.21. Matriks OMAX untuk <i>Value Propositions</i>	91
Gambar 5.22. Matriks OMAX untuk <i>Customer Relationships</i>	92
Gambar 5.23. Matriks OMAX untuk <i>Channels</i>	94
Gambar 5.24. Matriks OMAX untuk <i>Revenue Streams</i>	95
Gambar 5.25. Matriks OMAX untuk <i>Key Partnership</i>	97
Gambar 5.26. Matriks OMAX untuk <i>Key Activites</i>	98
Gambar 5.27. Matriks OMAX untuk <i>Key Resources</i>	100
Gambar 5.28. Matriks OMAX untuk <i>Cost Structure</i>	101
Gambar 5.29. <i>Fishbone Diagram</i> Akar Permasalahan <i>Downtime</i> Mesin Potong dan binding yang Tinggi	102
Gambar 5.30. Rencana Perbaikan	103



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Dimensi pengukuran kinerja pada UMKM	11
Tabel 2.2. Ukuran kinerja UMKM	13
Tabel 2.3. Dimensi dan ukuran kinerja pada UMKM bidang manufaktur	13
Tabel 2.4. Kelebihan dan Kekurangan BSC	15
Tabel 2.5. Peta penelitian	18
Tabel 3.1. Skala dalam AHP	30
Tabel 3.2. Nilai <i>Random Index</i>	31
Tabel 5.1. Parameter kinerja perusahaan dalam kerangka kanvas model bisnis	56
Tabel 5.2. Bobot Parameter	73
Tabel 5.3. Rangkuman Kinerja Bulan September Penerbit Deepublish	89



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Struktur Hirarki Pembobotan Parameter	112
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	115
Lampiran 3. Rekapitulasi Kuesioner AHP	128
Lampiran 4. Data Kinerja Perusahaan	166
Lampiran 5. Perhitungan Nilai untuk Matriks	175
Lampiran 6. Dokumen Validasi	183



## DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

AHP	= <i>Analytic Hierarchy Process</i>
BMC	= <i>Business Model Canvas</i>
BSC	= <i>Balance Scorecard</i>
CEO	= <i>Chief Executif Officer</i>
CI	= <i>Consistancy Index</i>
$c_i$	= <i>Eigenvalue</i>
CR	= <i>Consistancy Ratio</i>
DSS	= <i>Decision Support System</i>
EIG	= <i>Wildly Important Goal</i>
FGD	= <i>Forum Group Discussion</i>
IP	= <i>Index Productivity</i>
ISBN	= <i>International Serial Book Number</i>
MEA	= Masyarakat Ekonomi ASEAN
OMAX	= <i>Objective Matriks</i>
PDB	= Pendapatan Domestik Bruto
QFD	= <i>Quality Function Deployment</i>
RI	= <i>Random index</i>
SAW	= <i>Simple Additive Weighting</i>
SDM	= Sumber Daya Manusia
The 4DX	= <i>The Four Disciplines Of Execution</i>
TOPSIS	= <i>Technique for Order Preference by Similaraty to Ideal Solution</i>
UB	= Usaha Besar
UKM	= Usaha Kecil dan Menengah
$w_i$	= Derajat kepentingan unsur matriks baris ke-i
$\lambda_{\max}$	= Rata-rata dari nilai <i>eigenvalue</i>
$\varepsilon_{ij}$	= <i>Local consistancy</i>