

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMBANG	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3. Tinjauan Pustaka	4
1.4. Metode Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
II DASAR TEORI	6
2.1. Himpunan <i>Fuzzy</i>	6
2.1.1. <i>Alpha-cuts</i>	15
2.2. Bilangan <i>Fuzzy</i>	16
2.2.1. Bilangan <i>Fuzzy</i> Segitiga	17
2.2.2. Bilangan <i>Fuzzy</i> Trapesium	18
2.3. Pertidaksamaan <i>Fuzzy</i>	20
2.4. Aritmatika <i>Fuzzy</i>	22
III KENDALI INVENTORI FUZZY	28
3.1. Biaya Pemesanan Barang Tidak Dapat Ditentukan Secara Tepat	31
3.2. Jumlah Permintaan Tidak Dapat Ditentukan Secara Tepat	43
3.2.1. <i>Lost Sales</i>	45
3.2.2. <i>Backorder</i>	62
IV PENUTUP	75
4.1. Kesimpulan	75



4.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77