

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN, GAMBAR, GRAFIK DAN TABEL.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Strategi Komunikasi.....	7
a. Perencanaan Strategi Komunikasi.....	9
2. Kampanye Sebagai Komunikasi.....	14
a. Persuasi dalam Kampanye.....	17
F. Kerangka Konsep.....	23
G. Metodologi Penelitian.....	26
1. Metode Penelitian.....	26
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3. Limitasi Penelitian.....	27
4. Lokasi Penelitian.....	27
5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
6. Jenis dan Sumber Data.....	28

7. Teknik Analisis Data.....	29
------------------------------	----

BAB II TINJAUAN UMUM GENERASI MUDA & NARKOBA

KAMPANYE, DAN STRATEGI KOMUNIKASI..... 32

A. Generasi Muda dan Narkoba.....	32
1. Pengertian Narkoba.....	33
2. Jenis-jenis Narkoba.....	36
3. Penyebab Utama Generasi Muda (Pelajar dan Mahasiswa) Menyalahgunakan Narkoba.....	37
4. Kondisi Permasalahan Narkoba Generasi Muda (Pelajar dan Mahasiswa) di Provinsi DKI Jakarta.....	39
B. Kampanye.....	41
1. Tipe Kampanye.....	42
2. Langkah-langkah Perencanaan Kampanye.....	45
C. Strategi Komunikasi.....	50
1. Efektifitas dalam Strategi Komunikasi.....	54

BAB III PROFIL BADAN NARKOTIKA PROVINSI DKI

JAKARTA..... 61

A. Sejarah Terbentuknya Badan Narkotika Provinsi DKI Jakarta.....	61
B. Tugas, Fungsi, dan Wewenang BNNP DKI Jakarta.....	65
C. Visi dan Misi.....	66
D. Tujuan dan Sasaran Strategis.....	67
E. Struktur Organisasi.....	70

BAB IV KAMPANYE ANTINARKOBA SEBAGAI BAGIAN DARI

STRATEGI KOMUNIKASI BNNP DKI JAKARTA..... 75

A. Deskripsi Temuan Tiga Tahapan Pengelolaan Kampanye Antinarkoba BNNP DKI Jakarta.....	76
1. Tahap Perencanaan.....	76
2. Tahap Implementasi.....	88
3. Tahap Evaluasi.....	108

B. Analisis Tiga Tahapan Pengelolaan Kampanye Antinarkoba.....	111
1. Tahap Perencanaan.....	112
2. Tahap Implementasi.....	115
3. Tahap Evaluasi.....	118
BAB V PENUTUP.....	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	132