

ABSTRAK

PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Perawang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri *pulp*, kertas dan kemasan yang mendistribusikan produknya hingga ke mancanegara yang mempekerjakan ribuan karyawan dengan berbagai macam latarbelakang. Dengan jumlah karyawan yang besar, salah satu tantangan yang dihadapi oleh perusahaan adalah bagaimana membangun dan menjaga hubungan yang harmonis dengan karyawan. Hal ini dikarenakan karyawan merupakan salah satu sumber daya yang mendukung produktivitas dan aktivitas organisasi dalam mencapai tujuannya. Kunci utama dalam membangun hubungan karyawan yang harmonis terletak pada bagaimana berlangsungnya komunikasi internal dalam organisasi tersebut, sebab komunikasi internal menjadi bentuk dari pengiriman dan penerimaan pesan organisasi. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melihat bagaimana komunikasi internal yang terjadi pada PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Perawang dalam membangun hubungan karyawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi internal PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Perawang dalam membangun hubungan karyawan. Penggunaan metode studi kasus ditujukan untuk mengetahui sejauh mana penerapan komunikasi internal PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Perawang dalam membangun hubungan karyawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Perawang telah mengimplementasikan komunikasi internal dengan melakukan pelaksanaan program komunikasi internal terlebih dahulu. Melalui pengimplementasian komunikasi internal tersebut, tergambar secara jelas bagaimana bentuk jaringan komunikasi dalam perusahaan, baik formal maupun informal. Bentuk jaringan komunikasi ini menentukan pemilihan saluran media terhadap karyawan yang dijalankan oleh perusahaan dalam membangun kedekatan hubungan dengan karyawan, yaitu yang terkait dengan komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok dan komunikasi bermedia.

Kata kunci: Komunikasi Internal, Hubungan Karyawan.

ABSTRACT

PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Perawang is a company that runs in the pulp, paper and packaging industries which distributes its products worldwide and employs thousands of workers with diverse backgrounds. Due to the vast number of employees, it becomes a challenge for the company to build and maintain harmonious relationship with them. An exceptional internal communication is the key to create amicable environment within staffs of the company, since it implies how messages are being delivered and retrieved in the organization.

This research aims to discover how the company conducts its internal communication in its purpose to create a remarkable relationship with and within its workers. A case study method is used to understand the extent of the company's internal communication in building relationship with its employees. The result proves that PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk Perawang has organized its internal communication by implementing an internal communication program. The program clearly depicts the structure of communication network within the company, both formally and informally. The structure also determines the media utilized by the company on its attempt to build a stronger relationship with its employee which related to interpersonal communication, group communication and mediated communication.

Keywords: *internal communication, employee relations*