

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Persetujuan .....	ii
Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar .....	xi
Abstrak.....	xii

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Objek Penelitian.....	5
F. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Pendekatan Ekonomi Politik Media .....	6
2. Komunikasi Massa .....	8
3. Media Komunikasi .....	12
4. Framing .....	15
5. Framing <i>Talk Show</i> .....	25
6. Kontroversi Undang-Undang ITE.....	27
G. Kerangka Konsep .....	30
H. Kerangka Operasional.....	32
I. Metodologi .....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Jenis dan Sumber Data.....	35
3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
4. Teknik Analisis Data.....	36
5. Batasan Penelitian.....	37

## BAB II CAKUPAN UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN ISU KEBEBABSAHAN BERPENDAPAT

A. Cakupan Undang-Undang ITE.....	38
-----------------------------------	----

B. Isu Kebebasan Berpendapat dalam Undang-Undang ITE .....	45
C. Undang-Undang ITE dalam Media .....	52
D. Pemberitaan Media dan Kepentingan Ekonomi Politik .....	55

### BAB III PROFIL METRO TV, PROGRAM MATA NAJWA, DAN 811 SHOW

A. Metro TV .....	58
1. Sejarah dan Perkembangan Metro TV .....	58
2. Profil Metro TV .....	59
a. Visi dan Misi .....	59
b. Logo dan slogan .....	60
3. Jangkauan Siaran Metro TV .....	61
4. Program Acara Metro TV .....	61
B. Program Acara Mata Najwa .....	67
1. Profil Program .....	67
2. Mata Najwa Episode “Dari kata Jadi Penjara” .....	72
C. Program acara 811 Show .....	73
1. Profil Acara 811 Show .....	73
2. 811 Show Episode “Waspada Dunia Maya” .....	75

### BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS

A. Pembingkai Isu Pada Program Mata Najwa .....	78
1. Undang-Undang ITE Melindungi atau Menyerang Rakyat .....	78
a. Analisis Elemen <i>Framing Devices</i> Edisi Mata Najwa .....	78
1) <i>Metaphors</i> .....	79
2) <i>Exemplars</i> .....	81
3) <i>Catchphrases</i> .....	88
4) <i>Depictions</i> .....	89
5) <i>Visual Images</i> .....	94
b. Simpulan Analisis Elemen <i>Framing Devices</i> Edisi Mata Najwa .....	99
c. Analisis Elemen <i>Reasoning Devices</i> Program Acara Mata Najwa .....	100
1) <i>Roots</i> .....	100
2) <i>Appeals to Principle</i> .....	103
d. Simpulan Elemen <i>Reasoning Devices</i> Program Acara Mata Najwa .....	105
2. Kesimpulan .....	106
B. Pembingkai Isu pada program 811 Show .....	107
1. Pencemaran Nama Baik atau Opini Semata .....	107
a. Elemen <i>Framing Devices</i> Edisi 811 Show .....	107
1) <i>Exemplars</i> .....	107
2) <i>Catchphrases</i> .....	110

3) <i>Depictions</i> .....	111
4) <i>Visual Images</i> .....	113
b. Simpulan Elemen <i>Framing Devices</i> edisi 811 Show .....	115
c. Elemen <i>Reasoning Devices</i> Edisi 811 Show .....	116
1) <i>Roots</i> .....	116
2) <i>Appeals to Principle</i> .....	117
d. Simpulan Elemen <i>Reasoning Devices</i> Edisi 811 Show .....	119
2. Kesimpulan .....	120
C. Hasil Analisis Individual .....	124
D. Hasil Analisis Kulturan .....	126
E. Hasil Analisis Retorika .....	128
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	130
B. Saran .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	136
<b>LAMPIRAN</b>	
A. Lampiran Coding Sheet Mata Najwa	
B. Lampiran Coding Sheet 811 Show	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.3. Kerangka Operasional Penelitian.....	32
Tabel 2.1. Presentase Identitas Pelapor Kasus Pelanggaran Undang-Undang ITE	48
Tabel 2.2. Prosentase Pasal yang Dituduhkan dalam Kasus Pelanggaran Undang-Undang ITE.....	49
Tabel 2.3. Media yang digunakan dalam Kasus Pelanggaran Undang-Undang ITE .....	50
Tabel 2.4. Proses Hukum Kasus Pelanggaran Undang-Undang ITE yang Dilaporkan .....	51
Tabel 2.5. Beberapa Kasus Pelanggaran Undang-Undang ITE .....	51
Tabel 3.1. Program Acara Metro Tv .....	62
Tabel 4.1. Temuan Pembimbingan Isu Program Mata Najwa dan 811 Show .....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. logo Metro TV .....	60
Gambar 3.2. Jadwal Program Unggulan Metro TV .....	63