

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Lingkup Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Pemasaran.....	11
2.1.2. Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4. Persepsi.....	20
2.1.5. Sikap.....	22
2.1.6. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	23
2.1.7. Kegunaan Persepsian.....	24
2.1.8. Kemudahan Penggunaan Persepsian.....	25
2.1.9. Sikap Terhadap Penggunaan.....	26
2.1.10. Intensi Untuk Menggunakan.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1. Hubungan antara Kegunaan Persepsian dan Sikap Terhadap Penggunaan.....	28
2.3.2. Hubungan antara Kemudahan Penggunaan Persepsian dan Sikap Terhadap Penggunaan.....	29
2.3.3. Hubungan antara Kemudahan Penggunaan Persepsian dan Kegunaan Persepsian.....	29
2.3.4. Hubungan antara Sikap Terhadap Penggunaan dan Niat Untuk Menggunakan.....	30
2.3.5. Pengaruh mediasi dari Sikap Terhadap Penggunaan pada Kegunaan Persepsian dan Intensi Untuk Menggunakan.....	30

2.3.6. Pengaruh mediasi dari Sikap Terhadap Penggunaan pada Kegunaan Persepsian dan Intensi Untuk Menggunakan.....	31
2.4. Model Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Variabel Penelitian.....	33
3.2.1. Variabel Dependen.....	34
3.2.2. Variabel Independen.....	34
3.2.3. Variabel Mediasi.....	34
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	34
3.3.1. Kegunaan Persepsian.....	35
3.3.2. Kemudahan Penggunaan Persepsian.....	36
3.3.3. Sikap Terhadap Penggunaan.....	36
3.3.4. Intensi Untuk Menggunakan.....	37
3.4. Desain Pengambilan Sampel.....	38
3.4.1. Metode Pengambilan Sampel.....	38
3.4.2. Populasi.....	39
3.4.3. Unit Sampel.....	39
3.4.4. Ukuran Sampel.....	39
3.4.5. Lokasi Riset.....	40
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6. Instrumen Penelitian.....	41
3.7. Objek Penelitian.....	42
3.8. Pengujian Instrumen / Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42

3.8.1. Uji Validitas.....	42
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	44
3.9. Analisis Data.....	44
3.9.1. Analisis Deskriptif.....	44
3.9.2. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	44
3.9.3. Uji Efek Mediasi.....	45
3.9.4. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46
3.10. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Responden.....	48
4.2. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	49
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.3. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
4.3.1. Pengujian R-Square (R^2)	55
4.3.2. Koefisien Jalur.....	56
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis 1 – 4.....	57
4.4.1. Pengujian Hipotesis 1.....	58
4.4.2. Pengujian Hipotesis 2.....	58
4.4.3. Pengujian Hipotesis 3.....	59
4.4.4. Pengujian Hipotesis 4.....	60
4.5. Hasil Pengujian Efek Mediasi (Hipotesis 5 – 6).....	61
4.5.1. Pengujian Hipotesis 5.....	61
4.5.2. Pengujian Hipotesis 6.....	62



4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	70
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator dan Item Pengukuran KP.....	34
Tabel 3.2	Indikator dan Item Pengukuran KPP.....	35
Tabel 3.3	Indikator dan Item Pengukuran STP.....	36
Tabel 3.4	Indikator dan Item Pengukuran NUM.....	37
Tabel 4.1.	Data Deskriptif Responden.....	49
Tabel 4.2.	<i>Outer Loadings</i>	50
Tabel 4.3.	<i>Outer Loadings</i> setelah mengeluarkan KP 4, 6 dan 7.....	51
Tabel 4.4.	Nilai AVE, & akar pangkat dua-nya terhadap Korelasi Variabel Laten.....	52
Tabel 4.5.	<i>Cross-loadings</i>	53
Tabel 4.6.	<i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	54
Tabel 4.7.	Nilai R^2	56
Tabel 4.8.	Nilai Koefisien Jalur.....	57
Tabel 4.9.	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	57
Tabel 4.10.	Tabel Efek Total KP, STP, dan NUM.....	61
Tabel 4.11.	Tabel Efek Total KPP, STP, dan NUM.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Smartphone Global.....	2
Gambar 2.1 Model Penerimaan Teknologi (Davis, 1989).....	31
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Diagram Hasil Perhitungan PLS	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	76
Lampiran 2. Data Primer.....	79
Lampiran 3. Tabel Deskriptif.....	81
Lampiran 4. <i>Outer Loadings</i>	82
Lampiran 5. <i>Average Variance Extracted (AVE) & Korelasi Variabel Laten</i>	83
Lampiran 6. <i>Cross Loadings</i>	84
Lampiran 7. <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	85
Lampiran 8. <i>R-Square & Path Coefficient</i>	86
Lampiran 9. Uji Mediasi.....	87