

ABSTRAKSI

Penggunaan teknologi aplikasi smartphone untuk membantu jalannya usaha dan bisnis mulai banyak diikuti. Hal ini tercermin dari banyaknya usaha-usaha bisnis yang membuat aplikasi smartphone bagi konsumennya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian terhadap intensi untuk menggunakan teknologi aplikasi smartphone melalui mediasi dari sikap terhadap penggunaannya.

Metode pengumpulan pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survey, yaitu dengan menggunakan kuesioner. Populasi penelitian adalah tukang ojek pangkalan di Yogyakarta, dengan jumlah sampel sebanyak 52 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* yang memenuhi karakteristik populasi yang ditentukan. Pengujian terhadap hipotesis dalam penelitian ini dilakukan melalui analisis *Partial Least Square (PLS)* dengan perangkat lunak SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian pada sikap terhadap penggunaan, kemudahan penggunaan persepsian pada kegunaan persepsian, dan sikap terhadap penggunaan pada niat untuk menggunakan teknologi aplikasi smartphone di Yogyakarta.

Kata kunci : kegunaan persepsian, kemudahan penggunaan persepsian, sikap terhadap penggunaan, niat untuk menggunakan, *Technology Acceptance Model (TAM)*, teknologi aplikasi smartphone, ojek

ABSTRACT

The usage of smartphone application technology to help run business has been followed by many. It is reflected from the number of business that developed smartphone application for their customer. The purpose of this research is to understand and to analyze the influence of perceived usefulness and perceived ease of use on intention to use through the mediation of attitude.

This research uses survey method to obtain data directly from the respondent, using questionnaires as the instrument. Population in this research is motorcycle taxi driver in Yogyakarta, sample amounting to 52 people. Sample that is used in this research is non probability sampling in particular purposive sampling method which fulfilled several criteria member as research sample. Hypothesis examination in this research was partial least square analysis using software PLS 3.0.

The results showed that both perceived ease of use and perceived usefulness have positive and significant effects on attitude toward using, perceived ease of use has a positive and significant effect on perceived usefulness, attitude toward using has a positive and significant effect on intention to use smartphone application technology in Yogyakarta.

Keywords : perceived usefulness, perceived ease of use, attitude towards using, intention to use, *Technology Acceptance Model* (TAM), smartphone application technology, motorcycle taxi driver