

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Komunikasi & Strategi Komunikasi	6
2. Komunikasi Pemerintahan	19
3. Sosialisasi	25
4. Anak	28
F. Kerangka Konsep	29
G. Metodologi Penelitian	32
1. Metode Penelitian	32
2. Pelaksanaan Penelitian	33
3. Teknik Pengumpulan Data	33
4. Validitas Data	34
5. Teknik Analisis Data	34
BAB II Komunikasi dan Dinamika Perlindungan Anak di Indonesia	36
A. Komunikasi	36
B. Pengertian Perlindungan Anak dan Aspek-Aspek di dalamnya	39
C. Sejarah dan Perkembangan Gerakan Perlindungan Anak	45
D. Pembentukan Komisi Nasional Perlindungan Anak	49
E. Pembentukan Komisi Perlindungan Anak Indonesia	50
F. Sosialisasi dan Kampanye Perlindungan Anak	51
G. Realitas Perlindungan Anak di Indonesia	58
BAB III Tinjauan Umum BP3AKB Kota Bekasi	64
A. Sejarah Singkat dan Profil Badan	64

1. Visi dan Misi BP3AKB Kota Bekasi	66
2. Tugas Pokok dan Fungsi BP3AKB Kota Bekasi	67
3. Struktur Organisasi BP3AKB Kota Bekasi	70
4. Mitra Kerja BP3AKB Kota Bekasi	76
B. Instrumen Hukum Pelaksanaan Perlindungan Anak	78
1. Undang-Undang No. 23 tahun 2002 dan Undang-Undang No. 35 tahun 2014	78
2. Peraturan Daerah Kota Bekasi No. 12 tahun 2012	83
BAB IV Strategi Komunikasi Sosialisasi Perlindungan Anak oleh BP3AKB Kota Bekasi	86
A. Paparan Data Strategi Komunikasi Sosialisasi Perlindungan Anak	86
1. Komunikator	88
a. Analisa Perencanaan dan Penyusunan Strategi	88
b. Perumusan Tujuan	90
2. Strategi Komunikasi	91
a. Analisis Khalayak dan Segmentasi	92
b. Formulasi Pesan	95
c. Metode Penyampaian Pesan	99
d. Pemilihan Media	99
e. Peranan Komunikator	101
f. Implementasi Program Sosialisasi	103
3. Komunikan	119
a. <i>Obstacles</i>	119
4. Evaluasi	121
a. <i>Feedback</i>	124
B. Analisis Data Strategi Komunikasi Sosialisasi Perlindungan Anak	125
1. Komunikator	126
2. Strategi Komunikasi	130
3. Komunikan	142
4. Evaluasi	143
C. Analisis Sosialisasi Perlindungan Anak oleh BP3AKB Kota Bekasi sebagai Program Komunikasi Pemerintah	146
D. Analisis Strategi Komunikasi oleh BP3AKB Kota Bekasi	148
BAB V Kesimpulan dan Saran	151
A. Kesimpulan	151
B. Saran	155
Daftar Pustaka	156
Lampiran	163