

## DAFTAR ISI

HALAMA JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
INSTISARI.....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN .....	8
E. KERANGKA PEMIKIRAN .....	8
1. Analisis Resepsi Sebagai Kajian Khalayak Aktif.....	8
2. Kampanye Digital .....	13
3. Generasi Muda dan Sosial Media .....	19
F. KERANGKA KONSEP .....	25
G. METODE PENELITIAN .....	27
1. Tempat dan Waktu .....	27
2. Jenis Penelitian .....	27
3. Informan Penelitian .....	28
4. Jenis dan Sumber Data .....	30
5. Teknik Pengumpulan Data .....	30

6. Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB II AUDIENCE DALAM SOSIAL MEDIA INDONESIA .....</b>	<b>33</b>
A. TIPE KHALAYAK ATAU AUDIENCE.....	33
1. Kelompok atau Publik .....	33
2. Kelompok Kepuasan .....	33
3. Kelompok Penggemar atau Budaya Cita Rasa .....	34
4. Audiens Medium.....	34
B.PERKEMBANGAN KHALAYAK DALAM SOSIAL MEDIA .....	36
C. KHALAYAK DAN RESEPSI.....	40
 <b>BAB III PROFILE.....</b>	 <b>47</b>
A. KAMPANYE DIGITAL #AdaAQUA .....	48
1. Instagram SEHATAQUA.....	54
2. Twitter sehatAQUA .....	58
3. Facebook sehatAQUA.....	60
4. Youtube sehatAQUA .....	62
B. Profile Informan .....	65
1. Kevin Benedict Lesmana.....	65
2. Ananda Friska Yani.....	68
3. Bondan Trihadi Magetian.....	71
 <b>BAB IV #AdaAQUA UNTUK ANAK MUDA INDONESIA.....</b>	 <b>74</b>
A. RESEPSI DALAM KAMPANYE DIGITAL.....	74
B. #AdaAQUA.....	76
C.SOSIAL MEDIA DAN KOMUNIKASI ANAK MUDA .....	77
D. ANAK MUDA DAN KONSENTRASI .....	78
E. ANALISIS RESEPSI KAMPANYE DIGITAL#AdaAQUA .....	81
1. Dominant Reading .....	82
2. Negotiated Reading.....	86
 <b>BAB V PENUTUP .....</b>	 <b>88</b>

A. KESIMPULAN .....	88
B. SARAN .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	98

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1 Model Encoding – Decoding Hall .....	11
Gambar 1.2 Kerangka Konsep .....	26
Gambar 3.1 Instagram SEHATAQUA .....	54
Gambar 3.2 Instagram ADAAQUA_TONIDIMARS caption .....	55
Gambar 3.3 Instagram Content Foto .....	56
Gambar 3.4 Instagram Foto Challenge .....	57
Gambar 3.4 Instagram Games Content .....	57
Gambar 3.6 Twitter Content sehatAQUA.....	59
Gambar 3.7 Facebook Foto Content .....	61
Gambar 3.8 Facebook Tips Content .....	61
Gambar 3.9 Facebook Games Content .....	61
Gambar 3.10 Youtube Channel sehatAQUA .....	62
Gambar 3.11 Youtube Games Content .....	63
Gambar 3.12 Youtube Games Content .....	64
Gambar 3.13 Youtube Audience Comment .....	64
Tabel 4.1 Tabel Kategori Jenis Resepsi .....	82