

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSKRIP PERCAKAPAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Teori	5
1. Komunikasi Kelompok Melalui <i>Computer-Mediated Communication</i> (CMC)	5
2. <i>Group Chat</i> : Media Komunikasi Kelompok dalam CMC	8

3. Norma Kelompok dalam <i>Computer-Mediated Communication</i> (CMC)	11
4. Makna Kelompok Teman Sebaya Bagi Remaja	13
5. Perkembangan Sikap Konformitas Remaja dalam Kelompok Teman Sebaya	16
F. Kerangka Konsep	18
G. Metodologi Penelitian	21
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
2. Metode Penelitian.....	21
3. Subyek Penelitian dan Teknik Penentuan Informan Penelitian	23
4. Teknik Pengumpulan Data	24
5. Teknik Analisis Data.....	25
6. Validitas Data.....	26

BAB II NORMA KOMUNIKASI KELOMPOK *ONLINE*

A. Komunikasi Kelompok	28
1. Definisi dan Klasifikasi Komunikasi Kelompok	28
2. Perkembangan Kelompok	31
3. Komunikasi Kelompok yang Termediasi.....	33
B. Norma Kelompok	35
1. Pengertian dan Bentuk Norma Kelompok	35
2. Perkembangan Norma Kelompok	37
3. Penegakkan Norma dalam Kelompok.....	39
4. Mengubah Sebuah Norma dalam Kelompok	41

C. Penelitian Terdahulu Tentang Norma Kelompok	
dalam Konteks <i>Online</i>	43
1. Norma-norma Eksplisit dan Implisit dalam <i>Newsgroup Usenet</i>	45
2. Bentuk Norma-norma Kelompok dalam <i>Computer-Mediated Communication</i>	47

BAB III GROUP CHAT LINE “JUST EXPORT”

A. Layanan Pesan Instan LINE.....	53
1. Sejarah Singkat LINE <i>Messenger</i>	54
2. Fitur-fitur LINE.....	55
3. Aplikasi-aplikasi LINE	59
B. <i>Group Chat</i> LINE Teman Sebaya Remaja:“Just Export”	61
1. Profil Kelas “Export”	61
2. Latar Belakang <i>Group Chat</i> LINE “Just Export”	64
3. Anggota-anggota <i>Group Chat</i> “Just Export”	66

BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Anggota Aktif <i>Group chat</i> “Just Export”	75
1. Ammalya Darayatulhusna.....	76
2. Betanindya Prananingrum.....	76
3. Annisa Dwi Setyani	77
4. Cita Amalia Husna	78
5. Dhivana Anarchia Ria Lay.....	79
6. Hasna Hanansari.....	79

7. Natasha Aurel Setyahadi	80
8. Pradipta Guntur Putra.....	80
9. Salsabila Aulia Ramadhani	80
B. Norma Topik Percakapan dalam Komunikasi Kelompok	
<i>Online</i>	81
1. Temuan Topik Percakapan “Just Export”	81
2. Analisis Norma Topik Percakapan yang Berlaku	91
C. Norma Permohonan dalam “Just Export”	102
1. Temuan Pesan Berisi Permohonan.....	102
2. Analisis Norma Topik Percakapan yang Berlaku	104
D. Norma Bergurau dalam <i>Group Chat Online</i>.....	106
1. Temuan Pesan Berisi Gurauan	106
2. Analisis Norma Bergurau dalam “Just Export”	108
E. Norma Perilaku Menghina dalam Kelompok <i>Online</i>	109
1. Temuan Pesan Berisi Hinaan atau Pesan Tidak Menyenangkan	110
2. Analisis Norma Perilaku Menghina dalam “Just Export”	111
F. Norma Pengungkapan Kedekatan dalam “Just Export”	114
1. Temuan Pesan Berisi Ungkapan Kedekatan	115
2. Analisis Norma Pengungkapan Kedekatan dalam “Just Export”	116
G. Norma Pengungkapan Perasaan dalam Kelompok <i>Online</i>	117
1. Temuan Pesan Berisi Ungkapan Perasaan	117
2. Analisis Norma Pengungkapan Perasaan dalam “Just Export”	119

H. Norma Keanggotaan Kelompok <i>Online</i>	120
1. Temuan Tanggapan Keberadaan Nama Tampilan Akun Asing dan Akun Bukan Anggota Kelas.....	121
2. Analisis Norma Keanggotaan “Just Export”.....	125
I. Norma Penggunaan Fitur <i>Kick Group Chat LINE Messenger</i> ...	128
1. Temuan Penggunaan Fitur <i>Kick</i> oleh Anggota Kelompok	129
2. Analisis Norma Penggunaan Fitur <i>Kick</i> dalam “Just Export”	135

BAB V PENUTUP

A. Temuan Penelitian.....	141
1. Anggota Aktif <i>Group Chat</i> “Just Export”	142
2. Norma Topik Percakapan “Just Export”.....	144
3. Norma Permohonan dalam “Just Export”.....	145
4. Norma Bergurau dalam <i>Group Chat Online</i>	145
5. Norma Perilaku Menghina dalam Kelompok <i>Online</i>	146
6. Norma Pengungkapan Kedekatan dalam “Just Export”	147
7. Norma Pengungkapan Perasaan dalam Kelompok <i>Online</i> ...	148
8. Norma Keanggotaan Kelompok <i>Online</i>	148
9. Norma Penggunaan Fitur <i>Kick Group Chat LINE Messenger</i>	149
B. Keterbatasan Penelitian	150
C. Saran.....	150