

INTISARI

Komunikasi kelompok adalah salah satu bentuk komunikasi yang digunakan manusia untuk mengembangkan kemampuan sosial di dalam sebuah masyarakat. Seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi, komunikasi kelompok dapat terjadi tidak hanya secara tatap muka. Namun komunikasi kelompok juga dapat berlangsung secara virtual melalui *new media*. Seiring dengan pergerakan komunikasi kelompok melalui *new media*, norma kelompok sebagai salah satu komponen komunikasi kelompok juga terbentuk di dalam ruang komunikasi *online*.

Di sisi lain, remaja yang karakternya sedang membutuhkan dukungan dari kelompok teman sebaya sangat akrab dengan kemajuan *new media* saat ini. Mereka menggunakan *new media* sebagai alat perpanjangan tangan komunikasi dengan kelompok teman sebayanya. Salah satu *new media* yang sedang terkenal dan digunakan oleh mereka adalah LINE *Messenger*. Mereka memanfaatkan fitur group chat untuk saling bertegur sapa dan menyambung percakapan.

Berdasarkan kedua fenomena di atas, peneliti menggunakan metode etnografi untuk mendalami norma kelompok yang terbentuk dan berlaku di dalam komunikasi kelompok *online* remaja. Satu kelompok *online* yang beranggotakan siswa-siswi satu kelas VIII SMP Negeri 5 Yogyakarta diikutsertakan dalam penelitian selama enam bulan. Peneliti melakukan observasi partisipan, *focus group discussion*, dan wawancara selama penelitian berlangsung. Hasil menunjukkan bahwa norma kelompok terbentuk dari interaksi yang terakumulasi sepanjang waktu. Terdapat berbagai bentuk norma kelompok yang terbentuk dan berlaku di dalam *group chat* remaja. Adapun proses pembentukan norma kelompok dirasa sebagai satu kesatuan utuh dengan bentuk norma kelompok yang berlaku.

Kata kunci: *Komunikasi kelompok, norma kelompok, remaja, group chat instant messaging.*

ABSTRACT

Group communication is one of communication form used by humans to develop communication skills in a society. Along with the development of communication technology, group communication not only can occur face-to-face, but also virtually by new media. Group norm as one of component group communication is also formed in online communication along with the movement of online group communication.

On the other hand, adolescents whose characters are in need of support from peer groups are very familiar with the advancement of new media nowadays. They use new media as an extension of the peer group communication. One of the new media that are known and used by them is LINE Messenger. They take advantage of the group chat feature to greet each other and connect the conversation.

Based on both the above phenomenon, researchers used ethnographic methods to explore the group norms which are formed and lie in the adolescent group communication. An online group that consists of students of class VIII SMPN 5 Yogyakarta included in the study for six months. Researchers conducted participant observation, focus group discussion and interviews during the study. Results showed that the group norms formed from the interaction that accumulates over time. There are various forms of group norms established and applicable in the adolescent group chat. The process of formation of group norms is perceived as a unified whole with the form of group norms in force.

Keywords: *Group communication, group norm, adolescent, group chat instant messaging.*