

DAFTAR PUSTAKA

Buku & Jurnal:

Baskin, Otis., Aronoff, Craig., & Lattimore, D. 1997. *Public Relations: The Profession and The Practice*. Edisi ke empat. Madison: Brown & Benchmark. Hal.11.

Berita Resmi Statistik Prov. D.I.Yogyakarta No. 69/12/34/Th.XVI, 1 Desember 2014.

Bryson, John M. 2003. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal. 189.

Company Profile Hotel Inna Garuda 2014.

Cutlip, S. M., Center, A. H & Broom G. M. 1994. *Effective Public Relations*. Edisi Ketujuh. New Jersey: Prentice Hall International Inc. hal.346.

Cutlip, S. M., Center, A. H & Broom G. M. 2006. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. hal.309.

Day, George. S & Reibsten, David J. 1997. *Wharton on Dynamic Competitive Strategy*. hal.155.

Franklin, Bob., Hogan, Mike., Langely, Quentin., Mosdell, Nick., & Pill, Elliot. 2009. *Key Concept in Public Relations*. London: SAGE.

Grunig, James E & Hunt, Todd. 1984. *Managing Public relations*. Chicago: Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Grunig, James. 2009. "Paradigms og Global Public Relations in an Age of Digitalitation" dalam *Prism* 6(2), hal.1-19. (tersimpan pada <http://www.prismjournal.org/fileadmin/Praxis/Files/globalPR/GRUNIG.pdf>).

Haynes, Jim. 2003. *How to Organize the Public Relations Function*. Handout #24 Accreditation Study Course 2003 Universal Accreditation Board.

(tersimpan pada
www.praccreditation.org/secure/documents/coachH024.PDF).

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga. hal.99.

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti. hal.63.

McElreath, M.P. 1993. *Managing Systematic and Ethical Public Relations*. Madison, Wisconsin: Brown & Benchmark. p.95.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1984. *A Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. London: Sage.

Moleong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya. hal.6.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya. hal.330.

Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Edisi 1 Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana. hal.152.

Moss, Danny., Newman, Andrew., & DeSanto, Barbara. 2004. *Defining and Refining The Core Elements of Management in Public Relations/Corporate Communications Context: What Do Communication Managers Do?*. Paper presented at the 11th BledCom: New Concepts and Technologies for Public Relations, Public Affairs and Corporate Communication. p.9.

Munshi, M.E.K. 1995. *Public Relation: Step by Step Guide to LCCI (third level)*. Publisher: S.S. Mubarak. p.16.

Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Esensi.

Pearce. John A & Robinson. 1997. *Management Strategy: Formulasi Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Pustaka Binarupa Aksara. Hal. 20.

Pedoman *Good Corporate Governance* PT Hotel Indonesia Natour (Persero). hal 5-7.

Pedoman Kode Etik Organisasi PT Hotel Indonesia Natour (Persero). hal.3.

Peraturan Menteri PAN RB Nomor 6 Tahun 2015 tentang Pedoman Pembatasan Pertemuan/Rapat di Luar Kantor dalam Rangka Peningkatan Efisiensi dan Efektivitas Kerja Aparatur. hal.3.

Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atmajaya.

Putra, I Gusti Ngurah. 2008. *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Edisi 2. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.

Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. Second Edition. London: Laurence Erlbaum Associates Publisher.

Surat Edaran Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 900/7963 Tentang Pembatasan Kegiatan Pertemuan/Rapat di Luar Kantor. hal.1.

Wilcox, Dennis L. & Cameron, Glen T. 2012. *Public Relations Strategies and Tactics*. Pearson. Hal. 154.

Yin, Robert K. 1996. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. hal.1.

Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. hal. 140.

Situs:

<http://www.koran-sindo.com/read/917505/150/sektor-pariwisata-prospektif-1414660169> (diunggah pada 4 Mei 2015)

<http://jogja.antaranews.com/berita/328339/pertumbuhan-hotel-jangan-gerus-karakter-asli-yogyakarta> (diunggah pada 4 Mei 2015)

<http://www.tempo.co/read/news/2015/04/07/090655849/Hotel-Nakal-Pemanipulasi-Bukti-Bayar-Diancam-Kena-Hukuman> (diunggah pada 17 April 2015).

<http://www.radarjogja.co.id/blog/2014/12/16/pembatasan-rapat-di-hotel-potensi-kerugian-capai-rp-70-miliar/> (diunggah pada 1 Juni 2015).

www.menpan.go.id diunggah pada 17 April 2015.

www.bpk.go.id (diunggah pada 15 Januari 2015).

www.liputan6.com (diunggah pada 15 Januari 2015).

www.yogyakarta.bps.go.id (diunggah pada 15 Januari 2015).

www.portal.jogjaproov.co.id (diunggah pada 15 Januari 2015).

www.inna.co.id (diunggah pada 2 September 2015).

www.innagaruda.com/ (diunggah pada 3 November 2015).

<http://www.prsa.org/aboutprsa/publicrelationsdefined/> (diunggah pada 4 Mei 2015).

<http://www.bumn.go.id/inna/berita/10/INNA.GARUDA.KEMBALI.RAIH.PENGHARGAAN.MERK.TERBAIK.2014> (diunggah pada 5 Oktober 2015).

http://www.ptppa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=134%3Ahotel-inna-lakukan-restrukturisasi&catid=1%3Alatest-news&lang=in (diunggah pada 8 Oktober 2015).

Hasil Wawancara:

Hasil Wawancara dengan Bapak Suprihatin, selaku HRD Hotel Inna Garuda Yogyakarta pada 25 Agustus 2015.

Hasil Wawancara dengan Bapak Iskandar Dinata, selaku *Sales Manager* Hotel Inna Garuda Yogyakarta pada 29 Agustus 2015.

Hasil Wawancara dengan Ibu Retno, selaku *Public Relations Manager* Hotel
Inna Garuda Yogyakarta pada 25 September & 12 Oktober 2015.

Hasil Wawancara dengan Ibu Tanti, selaku *Public Relations Officer* Hotel
Inna Garuda Yogyakarta pada 8 Oktober 2015.