

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bertens K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Christoper Lovelock dan Lauren K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Delozier, M. Wayne. 1976. *The Marketing Communication Process*. Tokyo: Mc. Graw Hill Kagakusha Ltd.
- Fandy, Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hadari, Nawawi. 2003. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kennedy, E. John dan Soemanagara, Dermawan R. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Khasali, Renald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi 9 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Prehalindo.

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi 11*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight from A to Z, 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manager*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2007. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Pintrich, Paul R. dan Dale H. Schunk. 1996. *Motivation in Education, Theory, Research and Application*. Ohio: Prentice Hall.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto & Kleinstauber, Fritz. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Anendra Pustaka.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhinya*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Soegoto, Dr. Ir. Eddy Soeryanto. 2009. *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sugiyono, Prof. Dr. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek: Edisi Revisi 5*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suyanto M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Internet :

- Nimco Royal Store, diunduh dari <http://nimcopoop.com/about-us/> pada tanggal 8 Juli 2015 pukul 00.13
- Ridwan Iskandar Sudayat SE, diunduh dari <https://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/55-langkah-langkah-mengembangkan-komunikasi-yang-efektif.pdf> pada tanggal 5 Oktober 2015 pukul 13.12
- Skripsi Universitas Diponegoro, diunduh dari <http://core.ac.uk/download/pdf/11722132.pdf> pada tanggal 15 September 2015 pukul 22.37
- Tesis Universitas Gadjah Mada, Hervita Sari. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman: Analisis Deskriptif Desa Wisata di Kabupaten Sleman dalam meningkatkan kunjungan wisatawan periode 2010-2012*.
- Tesis Universitas Indonesia, diunduh dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20304427-T30411-Evaluasi%20strategi.pdf> pada tanggal 11 Juli 2015 pukul 22.48