

SKRIPSI

Komunikasi Pemasaran *Distribution Outlet*

**(Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran *Distribution Outlet* Nimco
dalam Meningkatkan Kunjungan Konsumen)**



Disusun oleh:

Adi Nugroho

11/314205/SP/24600

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Gadjah Mada
2015**