

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Estawara. 2009. *Think IMC*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Flew, Terry. 2005. *"New Media: An Introduction. 2<sup>nd</sup> Edition"*. Oxford University Press: New York.
- Griffin, Emory A. 2003. *A First Look of Communication Theory (Fifth Edition)*. California: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University.
- Keith F. Punch. 2005. *Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches (2nd Edition)*. London: Sage Publication.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management, 3rd ed.* Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice-Hall.
- Keraf, A.S. 2010. *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Kotler, Philip & Alan R. Andreasen. 1995. *"Strategic Marketing for Nonprofit Organization. Third Edition"*. Prentice-Hall. Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2011. *Principles of Marketing (International Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *"Marketing Management. 13th Edition"*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Bandung: Rosdakarya*.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Onong U. Effendy. 2003. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Prisgunanto, M.Si, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi & Taktik*. Bogor: Gahlia Indonesia.

Robert K. Yin. 2006. *Studi Kasus: Disain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Ed. Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.

Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Australia: South-Western, Cengage Learning.

Tony Yeshin. 1998. *Integrated Marketing Communication, The Holistic Approach*. London: Reed Educational and Proffesional Publishing Ltd.

#### **Wawancara:**

Kartika, Sweta. 2015. Hasil wawancara via Facebook chat tanggal 25 Oktober.

Pandhita, Shani Budi dan Tamalia Arundhina. 2015. Hasil wawancara via Skype. Tanggal 28 Oktober.

#### **Dokumen:**

Dokumentasi Go-event Nusantara tahun 2014.

#### **Berita:**

Kompas, Sabtu 20 Maret 2004.

*Marvel's Digital Comics Talk* 19 Maret 2010 oleh Comic Vince News.

### **Majalah:**

The Changing Media Environment dalam MIX Marketing Communication Magazine. 05/VII/Mei 2010.

### **Situs:**

Copyright © 2012 Pearson Canada Inc. Integrated Marketing Communication Model Guide.

Matt Ego, Michael Peterson, dan Stefan Stroh. Strategy&. Capabilities Mapped to Digital Marketing Models dalam <http://www.strategy-business.com/article/00241?gko=20aae> diakses pada 3 Juni 2015 pukul 11:37 WIB.

<http://hariani.com/survei-bps-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2013-tembus-71-juta-orang/> diakses pada 24 Februari 2015 pukul 16:32 WIB.

<http://nusantaranger.com/> diakses pada 22 Februari 2015 pukul 19:37 WIB.

<http://nusantaranger.com/team/> diakses pada 23 Juni 2015 pukul 20:28 WIB.

[https://www.academia.edu/2537979/PEMETAAN\\_KOMIK\\_INDONESIA\\_PERIODE\\_TAHUN\\_1995-2008](https://www.academia.edu/2537979/PEMETAAN_KOMIK_INDONESIA_PERIODE_TAHUN_1995-2008) diakses pada 22 Februari pukul 19:24 WIB.

<http://www.thejakartapost.com/news/2014/05/05/nusantarangercom-calling-all-superheroes-archipelago.html#sthash.vUaO4SBx.dpuf> diakses pada 22 Februari pukul 20:07 WIB.

<http://www.penalarnan-unm.org/index.php/artikel-nalar/penelitian/116-metode-penelitian-kualitatif.html> diunduh pada 5 Juni 2015 pukul 09:47 WIB.

<http://wisnumartha14.blogspot.com/search?q=new+media> diakses pada 25 Maret 2015 pukul 21:24 WIB.