

SKRIPSI

KOMUNIKASI PEMASARAN KOMIK *DIGITAL* SEBAGAI *BRAND*

(Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Komik Lokal *Digital*

Nusantaranger Tahun 2014)



Disusun oleh:

Yudystira Surya Pradana

11/319867/SP/24917

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**