

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV. Armico
- Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer* (Cetakan kesembilan). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M ; Allen H. Center, & Glen M Broom. 2000. *Effective Public Relations Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Jakarta : PT Tunas Jaya Lestari
- Cutlip, M. Scoot, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2005. *Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses* Edisi kedelapan. Jakarta: INDEKS.
- Denscombe, Martin. 2007. *A Good Research Guide: for Small Scale Social Research Projects*. Edisi Ketiga. London: McGraw Hill.
- Doug Newson & Jim Haynes. 2013. *Public Relations Writing : Form & Style*. New York: Cengage Learning.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Efendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (cetakan keduapuluh dua). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elizabeth, Goenawan Ananto. 2004. "Public Relations, Sebagai Koalisi yang Dominan, Mungkinkah?", makalah pada Konvensi Perhumas di Yogyakarta.
- Gregory, Anne. 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Grunig, James E, Todd Hunt. 1984. *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart, and Winston

- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, Philip, Eduardo L. Roberto, Ned Roberto. 1989. *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. New York: Free Press.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Cetakan kedua puluh sembilan). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newsome, D., Scott, A & Turk, J. V. 1993. *This is PR: The Realities of Public Relations*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Omeno, Marcos. 2007. *Managing Corporate Brands: A New Approach to Corporate Communication*. Wiesbaden: Springer Science & Business Media.
- Paisley, W. 1981. *Public Communication Campaigns: The American Experience*. Berlin: Sage Publications.
- Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1999. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Siregar, Ashadi. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Schramm, Wilbur, dan Donald F. Roberts. 1971. *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- Starling, Grover. 2010. *Managing the Public Sector*. Boston: Cengage Learning.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ketujuh belas). Bandung: Alfabeta.
- Tuturoong, Wandy Binyo, dkk. 2014. *Menuju PLN Bersih*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber Online

<http://www.beritasatu.com/nasional/51989-dahlan-70-persen-bumn-menyuap-agar-dapat-proyek.html> diakses pada tanggal 30 November 2014.

http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/Reposisi%20Peran%20dan%20Fungsi%20Strategis%20%20Public%20Relations_0.pdf diakses pada tanggal 30 November 2014

[Harwanto Bimo Pratomo](http://www.merdeka.com/uang/deretan-komisaris-bumn-yang-tersandung-kasus-korupsi-dan-suap.html). Deretan komisaris BUMN yang Tersandung Kasus Korupsi dan suap. Dalam <http://www.merdeka.com/uang/deretan-komisaris-bumn-yang-tersandung-kasus-korupsi-dan-suap.html> diakses pada tanggal 30 November 2014.

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=108383&val=1021> diakses pada tanggal 1 Desember 2014

[http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/komunikasi_bisnis/bab8-proses komunikasi dalam perusahaan.pdf](http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/komunikasi_bisnis/bab8-proses_komunikasi_dalam_perusahaan.pdf) diakses pada tanggal 1 Desember 2014

<http://www.theprworld.com/insight/expert/424-corporate-communications-orchestra> diakses pada tanggal 2 Desember 2014

Amalia E. Maulana. *MarComm vs PR Manager*. Dalam <http://amaliamaulana.com/blog/marcomm-vs-pr-manager/> diakses pada tanggal 17 Januari 2015

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/464/jbptunikompp-gdl-mellymauli-23157-5-babvhu-t.pdf> diakses pada tanggal 19 Januari 2015

Feby Dwi Sutianto. 2013. *Ini Pesan Dahlan Iskan untuk Para Pegawai Humas di BUMN*. <http://finance.detik.com/read/2013/06/05/205105/2266166/4/ini-pesan-dahlan-iskan-untuk-para-pegawai-humas-di-bumn> diakses pada tanggal 19 Januari 2015

Prita Kemal Gani. *Kampanye Sosial*. <http://www.lspr.edu/pritakemalgani/kampanye-sosial/> diakses pada tanggal 18 Maret 2015

Ignatius Dwiana. Hasil Survei: Korupsi di Indonesia Meningkat. <http://www.satuharapan.com/read-detail/read/hasil-survei-korupsi-di-indonesia-meningkat>

www.pln.co.id

www.plnbersih.com

Skripsi

Pertiwi, Rovina S. 2014. *Kampanye Sosial tentang Perubahan Pesan Peringatann Bahaya Merokok*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Zaini, Fahmi M. 2011. *Kampanye Public Relations PT PLN (Persero) APJ Banten Utara untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Penggunaan Energi Listrik*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Wawancara

Sampurno Marnoto, Deputi Manajer Public Relations, 21 Agustus 2015.

Ahmad Hidayat, *Analyst Staff Public Relations*, 24 Agustus 2015.