

STRATEGI PESAN DALAM KAMPANYE PLN BERSIH

Studi Kasus Strategi Pesan dalam Kampanye PLN Bersih

MESSAGES STRATEGY IN PLN BERSIH CAMPAIGN

Case Study of Message Strategy PLN Bersih Campaign



Fitrah Rosianty

11/311983/SP/24468

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada