

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INGGRIS)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xix
ABSTRACT	xxi
INTISARI	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN	4
1.4. MANFAAT PENELITIAN	4

1.5. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
1.6. LANDASAN TEORI.....	7
1.7. METODE PENELITIAN.....	12
1.7.1. Jenis Penelitian.....	12
1.7.2. Sumber Data.....	12
1.7.3. Metode Pengumpulan Data	13
1.7.2. Analisis Data	14
1.7.3. Analisis <i>SWOT</i>	16
1.8. SISTEMATIKA PENULISAN.....	17
BAB II GAMBARAN UMUM.....	18
2.1. GAMBARAN UMUM DESA WISATA PENTINGSARI	18
2.1.1. Sejarah Dusun Pentingsari	18
2.1.2. Sejarah Desa Wisata Pentingsari.....	19
2.1.3. Kondisi Geografis	21
2.1.4. Lokasi.....	22
2.1.5. Visi dan Misi.....	24
2.1.6. Sosial dan Kependudukan.....	25
2.1.7. Fasilitas	26
2.2. OBJEK WISATA DI DESA WISATA PENTINGSARI.....	34
2.2.1. Pancuran Sendangsari	34
2.2.2. Watu Dakon.....	35
2.2.3. Watu Persembahan.....	36
2.2.4. Treking	37
BAB III PEMBAHASAN	38
3.1. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PENTINGSARI	38
3.1.1. Masyarakat sebagai perencana	38
3.1.2. Masyarakat sebagai investor	39
3.1.3. Masyarakat sebagai pelaksana.....	42
3.1.4. Masyarakat sebagai pengelola.....	54

3.1.5. Masyarakat sebagai pemantau/evaluasi	64
3.2. Strategi Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Pentingsari	64
3.3.1. Analisis <i>SWOT</i>	64
3.3.2. Rumusan Strategi Pengembangan Pariwisata	76
1. Strategi I (<i>Strenght</i> dan <i>Opportunity</i>).....	76
2. Strategi II (<i>Weakness</i> dan <i>Opportunity</i>)	79
3. Strategi III (<i>Strenght</i> dan <i>Threat</i>)	80
4. Strategi IV (<i>Weakness</i> dan <i>Threat</i>).....	83
BAB IV PENUTUP	88
4.1. KESIMPULAN	88
4.2. SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92