

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
 BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah dan Tujuan Penelitian	7
1.3 Ruang Lingkup	8
1.4 Tinjauan Pustaka	10
1.5 Metode Penelitian	13
1.6 Organisasi Tulisan	16
 BAB II	
ANALISIS WACANA KRITIS	
2.1 Pengantar	18
2.2 Analisis Wacana	18
2.3 Analisis Wacana Dalam Perspektif Kritis	20
2.3.1 Kuasa	25
2.3.2 Ideologi	27
2.4 Analisis Wacana Kritis Versi Fairclough	28
2.4.1 Teks	30
2.4.1.1 Representasi	32
2.4.1.2 Relasi	37
2.4.1.3 Identitas	38
2.4.2 Praktik Wacana	38
2.4.3 Praktik Sosiokultural	39

2.4.4	Intertekstualitas dan Interdiskursivitas	40
BAB III	ANALISIS PILIHAN-PILIHAN TEKSTUAL PADA WACANA KORUPSI <i>KOMPAS</i> , <i>REPUBLIKA</i> , <i>LE FIGARO</i> , <i>LE PARISIEN</i>	
3.1	Pengantar	42
3.2	Data	42
3.3	Analisis Pilihan-pilihan Tekstual	45
3.3.1	Representasi	46
3.3.1.1	Jenis Kalimat	46
3.3.1.2	Kohesi	49
3.3.1.2.1	Kalimat Tunggal	49
3.3.1.2.2	Kalimat Majemuk	52
3.3.1.2.2.1	Kalimat Majemuk Koordinatif	52
3.3.1.2.2.2	Kalimat Majemuk Subordinatif	53
3.3.1.2.3	Kohesi Antarkalimat	57
3.3.1.2.4	Pola Kalimat Media Indonesia dan Prancis	64
3.3.1.2.5	Repetisi Aktor Sosial	67
3.3.1.3	Organisasi Wacana	78
3.3.2	Identitas dan Relasi Sosial	90
3.4	Catatan Analisis Tekstual	94
BAB IV	ANALISIS INTERTEKSTUALITAS DAN INTERDISKURSIVITAS PADA PRAKTIK WACANA KORUPSI <i>KOMPAS</i> , <i>REPUBLIKA</i> , <i>LE FIGARO</i> , <i>LE PARISIEN</i>	
4.1	Media, Komunikasi Massa, dan Berita	97
4.2	Wacana Media	98
4.3	Praktik Wacana	100
4.3.1	Produksi dan Distribusi Teks: Interdiskursivitas dan Intertekstualitas	101

4.3.2	Interpretasi Teks	115
4.4	Catatan Analisis Praktik Wacana	116
BAB V	ANALISIS KUASA DAN IDEOLOGI PADA PRAKTIK SOSIOKULTURAL WACANA KORUPSI <i>KOMPAS</i> , <i>REPUBLIKA</i> , <i>LE FIGARO</i> DAN <i>LE PARISIEN</i>	
5.1	Pengantar	118
5.2	Kuasa Media pada Wacana Korupsi	118
5.2.1	Aktor-aktor Sosial	123
5.2.2	Substansi Informasi	129
5.3	Ideologi Media pada Wacana Korupsi	131
5.3.1	Ideologi Media Melalui Ketransitifan dan Peran Sintaktis Aktor Sosial	132
5.3.2	Ideologi Media Melalui Penghadiran Aktor Sosial Utama	146
5.3.2.1	Anas Urbaningrum	147
5.3.2.1.1	<i>Kompas</i>	147
5.3.2.1.2	<i>Republika</i>	149
5.3.2.2	Luthfi Hasan Ishaq	152
5.3.2.2.1	<i>Kompas</i>	153
5.3.2.2.2	<i>Republika</i>	154
5.3.2.3	Ludovic Freygefond	158
5.3.2.3.1	<i>Le Figaro</i>	158
5.3.2.3.2	<i>Le Parisien</i>	160
5.3.2.4	Philippe Kaltenbach	162
5.3.2.4.1	<i>Le Figaro</i>	162
5.3.2.4.2	<i>Le Parisien</i>	164
5.3.3	Ideologi Media Melalui Pilihan Kalimat Khas	168



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Berita Korupsi di Media Indonesia dan Prancis: Analisis Wacana Kritis
B.R. SURYO BASKORO, Prof. Dr. Soepomo Poedjosoedarmo, MA; Dr. Suhandano, MA.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3.4	Ideologi Media Melalui Cakupan Informasi	171
5.4	Catatan Praktik Sosiokultural	173
BAB VI	KESIMPULAN	176
	DAFTAR PUSTAKA	183
	LAMPIRAN DATA	189