

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN JEJARING SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Kasus Huma Harati Kalimantan Tengah)

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi S2 Teknik Elektro
Konsentrasi Teknik Informasi
Departemen Teknik Elektro dan Teknologi Informasi



diajukan oleh
Nur Hasanah
14/370950/PTK/09754

Kepada
**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**