

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Djumhana, Muhamad dan R. Djubaedillah, Hak Mili Intelektual (Sejarah, Teori,
dan Prakteknya di Indonesia), Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.

Gautama, Sudargo, Hak Merek Indonesia, Alumni, Bandung, 1977.

Gautama, Sudargo, Hak Merek, Alumni, Bandung, 1993.

Gautama, Sudargo, Hak Milik Intelektual Indonesia dan Perjanjian Internasional
Trips-Gatt Putaran Uruguay 1994, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1994.

Gautama, Sudargo dan Rizawanto Winata, Pembaharuan Hukum Merek Indonesia
(dalam rangka WTO, TRIPS) 1997, Citra Aditya Bakti, Bandung,
1997.

Harahap, M. Yahya, Tinjauan Merek Secara Umum dan Hak Milik Intelektual di
Indonesia Berdasarkan Undang-Undang No 19 Tahun 1992, Alumni,
Bandung, 1996.

Lindsey, Tim. Et al, Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar, Alumni, Bandung,
2004.

Maulana, Insan Budi, Sukses Bisnis Melalui Merek, Paten dan Hak Cipta, Citra
Aditya Bakti, Bandung, 1997.

Margono, Suyud dan Longinus Hadi, Pembaharuan Perlindungan Hukum Merek,
Novindo Pustaka Mandiri, Jakarta, 2002.

Muhammad, Abdulkadir, Kajian Hukum Ekonomi Hal Kekayaan Intelektual, Citra
Aditya Bakti, Bandung, 1999.

Soekanto, Soerjono, Pengantar Penelitian Hukum, UI PRESS, Jakarta, 1986

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN :

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, LN

Nomor 42, TLN Nomor 3821.

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek, LN Nomor 19, TLNNomor

4131.