

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1 Signifikansi Akademis	7
2 Signifikansi Praktis	7
E. Kerangka Pemikiran Teoritis	7
1. Teori Komik	8
2. Teori Wacana	11
3. Wacana <i>Soft Nationalism</i> Jepang dalam <i>Manga</i>	13
4. Diplomasi Kebudayaan dan <i>Soft Power</i>	20



F.	Metode Penelitian	23
1.	Jenis Penelitian	23
2.	Pendekatan Penelitian	24
3.	Objek Penelitian	27
G.	Teknik Analisis Data	31
1.	Analisis Strategi Pengorganisasian Retorika	31
2.	Analisis Produksi Sosial	32
3.	Analisis <i>Sociocultural</i>	32
H.	Sistematika Penulisan	33

BAB II MANGA, SOFT NATIONALISM, DAN SOFT POWER

A.	Komik dan Perkembangannya	34
B.	Ideologi dalam Wacana <i>Manga</i>	43
C.	<i>Soft Nationalisme</i> (Narsisme Jepang dalam Manga)	47
D.	<i>Manga</i> dan <i>Soft Power</i> Jepang	49

BAB III DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG

A.	Diplomasi Kebudayaan Jepang Lewat <i>Manga</i>	54
B.	Karakter <i>Manga Ambassador</i> Jepang	56
C.	<i>Manga Captain Tsubasa</i>	58

BAB IV ANALISIS

A.	Analisis Tekstual Wacana <i>Manga Captain Tsubasa The Rising Sun</i> ...	66
B.	Analisis Praktik Wacana	105
1.	<i>Institutional Location</i>	106
2.	Ideologi Spirit dan Diplomasi Budaya	110
C.	Analisis <i>Sociocultural</i>	113
1.	Analisis Situasional	114
2.	Analisis Sosial	116



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	151
B. Saran	155

DAFTAR PUSTAKA	156
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Bentuk-bentuk Narsisme	20
Tabel 1.2	Tabel Analisis Tekstual	31
Tabel 1.3	Tabel Analisis Praktik Wacana	32
Tabel 1.4	Tabel Analisis <i>Sociocultural</i>	32
Tabel 2.1	Tabel Daya Tarik Produk Budaya Populer Jepang	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 1.1	<i>Captain Tsubasa The Rising Sun</i>	3
Gambar 1.2	Model Analisis Norman Fairclough	24
Gambar 1.3	Contoh Cover Manga <i>Captain Tsubasa The Rising Sun</i>	28
Gambar 4.1	<i>Captain Tsubasa The Rising Sun Chapter 1</i> dengan judul “kemenangan Liga”	68
Gambar 4.2	<i>Cover Captain Tsubasa The Rising Sun Chapter 2</i> dengan judul “Mimpi yang Terbang ke Angkasa”	70
Gambar 4.3	<i>Cover Captain Tsubasa The Rising Sun chapter 3</i> dengan judul “Nilai Sesungguhnya Sang Juara”	73
Gambar 4.4	<i>Cover Captain Tsubasa The Rising Sun Chapter 4</i> dengan judul “Semangat untuk Bergembira”	76
Gambar 4.5	<i>Cover Captain Tsubasa The Rising Sun chapter 5</i> dengan judul “Keputusan Tim Luar Negri”	79
Gambar 4.6	<i>Cover Captain Tsubasa The Rising Sun chapter 6</i> dengan judul (dalam gelombang tim luar negri)	82
Gambar 4.7	<i>Captain Tsubasa The Rising Sun chapter 7</i> (Sang Terpilih)	85
Gambar 4.8	<i>Cover Manga Captain Tsubasa The Rising Sun</i> dengan tagline “matahari masih terbit mengendarai mimpi emas”	106
Gambar 4.9	“ <i>Chojugiga</i> ”(Gulungan Binatang)	115
Gambar 4.10	“ <i>Hohigassen</i> ”(kontes kentut)	116
Gambar 4.11	<i>Ofuku’s Moxibustion</i> ” zenga karya Ekaku Hakuin	117
Gambar 4.12	<i>Manga Hokusai</i> seri ke 4 menggambarkan orang-orang yang sedang mandi dan menyelam	118
Gambar 4.13	Cover majalah “ <i>The Japan Punch</i> ” karya Charles Wirgman	120
Gambar 4.14	majalah Toba’e karya George Bigot yang menggambarkan “Jepang yang baru”	122
Gambar 4.15	Cover Marumaru Chimbun karya Kinchiro Honda. Tahun 1877	123
Gambar 4.16	Kartun Lithography karya Kiyochika Kobayashi. Tahun 1886	123
Gambar 4.17	manga pertama karya Rakuten Kitasawa yang berjudul “ <i>Tagosaku to Mokube no Tokyo Kembutsu</i> ”	125
Gambar 4.18	<i>Manga Nonki no Tousan</i> karya Yutaka Aso	128
Gambar 4.19	<i>The Norakuro</i> (Anjing liar hitam) karya Suiho Tagawa	132
Gambar 4.20	<i>Leaflet</i> propaganda Jepang yang di distribusiikan keberbagai Negara seperti Philipina, Malaya, dan Indonesia.	132
Gambar 4.21	<i>Manga Kyojin No Hoshi</i> karya Ikki Kajiwara dan Noboru Kawasaki	136
Gambar 4.22	<i>Manga Ashita No Jo</i> karya Ikki Kajiwara dan Tetsuya Chiba	137