



## DAFTAR PUSTAKA

Ambadar, Jackie, 2008, *CSR Dalam Praktik Indonesia*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Arifin, Anwar.1994.*Strategi Komunikasi*.Bandung: Armico

-----1998.*Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Press

Budimanta, A. dkk. 2004, *Corporate Social Responsibility : Jawaban bagi model pembangunan Indonesia masa kini*, Indonesia Center For Sustainable Development (ICSD), Jakarta.

Christenson JA, Robinson JW JR.1989. *Comunity Development in Perspective*. Iowa State University Press Ames

Cipta, Danim, S. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia PT. Gramedia Utama, Jakarta

Communicating cot-parole social responsibility, 2000, SR Europe Publication

Dilla S. 2007. *Komunikasi Pembangunan : Pendekatan Terpadu*. Refika offset, Bandung.

Edi Suharto.2004. *Pekerja Sosial, CSR dan Comdev*. tersedia di [www.pkbl.bumn.go.id](http://www.pkbl.bumn.go.id)

Effendy, Onong Uchana.1998.*Human Relations dan Public Relations*.Bandung: Mandar Maju.



Fox, T., Ward, H., and Howard, B. 2002, *Public Sector Roles in Strengthening Corporate Social Responsibility : A Baseline Study : Corporate Social Responsibility Practice Private Sector Advisory Services Department*, The World Bank.

Freeman, R.E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman, Boston.

Hadi, Sudharto, 2001, *Comparative Analysis of Community Development: Developed and Developing Countries*, Universitas Diponegoro. Semarang

Hadi, Sudharto, 2001, *Dimensi Lingkungan Perencanaan Pembangunan*, Cetakan Pertama, Penerbit Gadjah Mada University Press . Yogyakarta

Hafsah, Muhammad Jafar, 1999, *Kemitraan Usaha*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta

Hamad I. 2005. *Strategi Komunikasi untuk Menyukseskan Program Investasi Sosial dalam buku Investasi Sosial*. Suspensos, Jakarta.

Hasan Mustafa. 2000. *Teknik Sampling*. Jakarta : Erlangga

Ife, Jim & Tegoriero, Frank, 2008. *Community Development : Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

James, Ife (2006). *Community Development: Community Based Alternatives in an age globalization*. Pearson, Australia.



- Ife, Jim. 1995. *Community Development: Creating Community Alternatives, Vision, Analysis and Practice*, Longman, Australia
- Iriantara, Yosol, 2004, *Community Relations*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Ismail, Solihin. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung : PT Refika Aditama
- Maman Kh, 2002, "Menggabungkan Metode Penelitian Kuantitatif dengan Kualitatif", *Makalah Pengantar Filsafat Sains*, Program Pasca Sarjana/S3, IPB
- Morsing, M. 2006, "Corporate social responsibility as strategic autocommunication: on the role of extenial stakeholder for member identification", *Easiness' FAiLs: A Faiopean Review*, 151,2): 171-1142.
- Mulyadi, 2003. *Pengelolaan program Corporate Social Responsibility: pendekatan Keberpihakan dan Keberlanjutan. Materi seminar*. PSKK, Jakarta.
- M. Cutlip Scott, H. Center Allen, M. Broom Glen 2005. *Effective Public Relations Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Jakarta: PT Tunas Jaya Lestari.
- Nawawi, dan Martini Hadari. 1991, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta : Gajah Mada University Press



Nguyen, N. Dan Leblanc, G. 2001. *Corporate Image and Corporate Reputation in Customers Retention Decisions in Service*. Journal of Retailing and Customer Services.

Poewandari,E.Kristi. 1998. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi(LPSP3)UI*, Jakarta.

Prabowo. 1996. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Andi Offset

Rahkmat, Jalaluddin, 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Sdakarya, Bandung.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers, Jakarta

Suharto, Edi. 2004. *Pendekatan Pekerjaan Sosial dalam Pendekatan Masyarakat Miskin : Konsep, Indikator, dan Strategi*. Malang

Suriasumantri, Jujun S., 1994, *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.

Susanto, A.B., 2007, *A Strategic Management Aproach Corporate Social Responsibility*, The Jakarta Consulting Group, Jakarta

Tahajuddin, Ujud.2006 *.Peran Community Development Perusahaan Industri dampaknya pada Masyarakat Sekitarnya*.LIPI Press. Jakarta

Tahoba A. 2011. *Hubungan Aktivitas Komunikasi Publik Melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Kepuasan Publik dan*



*Perilaku Konflik. (Kasus Konflik Perusahaan BP LNG Tangguh dengan Masyarakat Adat Teluk Bintuni Kabupaten Teluk Bintuni Provinsi Papua Barat. [Tesis]Institut Pertanian Bogor, Bogor*

Tampubolon, D, P. 2001, *Perguruan Tinggi Bermutu, Paradigma Baru Manajemen Pendidikan Tinggi Menghadapi Tantangan Abad ke-21.* Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Umar, Husein, 1999, *Riset Strategi Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Vardiansyah. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual. Ghalia Indonesia, Bogor.

Vredembregt, J, 1984, *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*, PT Gramedia, Jakarta

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Fascho Publishing, Gresik

Wimpy S. Tjetjep .2005. *Kepala Badan Litbang ESDM, Seminar Nasional Tentang Corporate Social Responsibility (CSR) 26 Mei 2005*, di hotel Four Seasons Jakarta

Yin.2003. *Case Study Research:Design and Methods(3ndad)*. SAGE Publication, London

Zulkarnain, Iskandar dkk., (2005) *Konflik di Kawasan Pertambangan Timah Bangka Belitung: Persoalan dan Alternatif Solusi*, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, LIPI Press, Jakarta.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Proses Komunikasi Program Community Development PT. Vale Indonesia Tbk.**  
RILFAYANTI THOMASSAWA, Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A. ; Kuskridho Ambardi, M.A., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>