

## DAFTAR ISI

### Halaman

Cover.....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Pernyataan Akademik.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Abstrak.....	vii
Intisari.....	viii
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.    Latar Belakang.....	1
B.    Rumusan Masalah.....	8
C.    Tujuan Penelitian .....	8
D.    Manfaat Penelitian .....	8
E.    Kerangka Pemikiran.....	9
1.    Konsep CSR dan Comdev.....	14
2.    Penerapan CSR.....	25
3.    CSR di Indonesia.....	29
F.    Metode Penelitian.....	30
1.    Pendekatan Penelitian .....	30
2.    Objek Penelitian.....	31
3.    Teknik Pengumpulan Data.....	32
<b>BAB II    LANDASAN TEORI.....</b>	<b>36</b>
A.    Kontroversi Konsep CSR.....	36
B.    Implementasi CSR .....	42
C.    Proses Komunikasi CSR.....	52



<b>BAB III</b>	<b>OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
	A. Sejarah dan perkembangan PT Vale Indonesia Tbk .....	68
	B. Produk dan Pemasaran .....	79
	C. Program Comdev PT Vale Indonesia Tbk .....	88
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
	A. Proses Komunikasi .....	73
	A.1. Komponen Sasaran .....	100
	A.2. Komponen Sarana .....	103
	B. Program Comdev .....	114
	B.1 Perencanaan .....	114
	B.2 Pelaksanaan/implementasi .....	121
	B.3 Evaluasi .....	146
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>161</b>
	A. Kesimpulan .....	161
	B. Saran .....	163
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>165</b>