



Proses Komunikasi Program Community Development

PT. Vale Indonesia Tbk.

INTISARI

Dalam beberapa dekade terakhir, isu mengenai program *community development* yang merupakan bagian dari *corporate social responsibility* (CSR) menjadi isu kontroversial yang mengundang perdebatan serius bukan saja dalam lingkup nasional tetapi juga global. Kontroversi itu mencakup masalah konseptual maupun implementasinya di lapangan.

Sebagai perusahaan yang telah beroperasi di Indonesia selama lebih dari 40 Tahun, sudah sewajarnya apabila PT Vale Indonesia Tbk merasa turut bertanggungjawab atas kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasinya. Untuk mencapai salah satu tujuan perusahaan, yakni memperkuat kemitraan dan kerjasama dengan pemerintah, karyawan, dan masyarakat lokal, program *community development* atau pemberdayaan masyarakat harus dilaksanakan dengan tekad dan komitmen yang sungguh-sungguh dari semua pihak yang terlibat. Untuk itu dibutuhkan evaluasi pelaksanaan program *community development* yang telah dilakukan agar semua program yang dilaksanakan dapat mencapai tujuannya yaitu pemberdayaan masyarakat atau dengan kata lain program-program pemberdayaan masyarakat harus menjawab kebutuhan mendasar dari masyarakat.

Dalam penelitian ini peneliti mencoba untuk menganalisis bagaimana proses komunikasi yang dilakukan oleh PT Vale Indonesia Tbk dalam mempromosikan program *Community Development*-nya dan mencoba untuk melihat *sustainable* (keberlanjutan) dari program *Community Development* tersebut, melihat sejauh mana implementasi program-program *community development* yang dilaksanakan oleh PT Vale Indonesia Tbk sudah menjawab kebutuhan mendasar dari masyarakat di sekitar wilayah operasi perusahaan.

Kata kunci : Community Development, Proses Komunikasi, Implementasi



Communication Process of Community Development Program
PT. Vale Indonesia Tbk.

Abstract

In recent decades, the issue of community development programs that are part of the corporate social responsibility (CSR) is a controversial issue that invites serious debate not only nationally but also globally. The controversy includes conceptual and implementation problems in the field.

As a company that has been operating in Indonesia for more than 40 years, it was appropriate PT Vale Indonesia Tbk feel partly responsible for the welfare of communities around its operations. To achieve one of the objectives of the company, that is to strengthen partnership and cooperation with the government, employees, and local communities, community development or community development should be implemented with determination and earnest commitment of all involved parties. That requires the evaluation of the implementation of community development programs that have been done so that all programs implemented can achieve its goal of community empowerment, or in other words, community empowerment programs have to answer the fundamental needs of the community.

In this study, researchers tried to analyze how the communication process conducted by PT Vale Indonesia Tbk in promoting community development program her and tried to see sustainable (sustainability) of the community development program, view the extent to which the implementation of programs of community development carried out by PT Vale Indonesia Tbk have answered the basic needs of the communities in which the company's operations.

Keywords: Community Development, Process Communication, Implementation