

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	10
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN ALAT ANALISIS	 15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Pengertian dan Jenis Saham.....	15
2.1.2 Pengertian <i>Return</i> Saham.....	17
2.1.3 Penilaian Saham.....	18
2.1.4. <i>Price per Earning Ratio</i> (<i>PER</i>)	23
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Analisis Makroekonomi.....	25
2.2.1.1 Produk Domestik Bruto (PDB)	25
2.2.1.2 Inflasi dan tingkat suku bunga.....	26
2.2.2 Analisis Industri	28
2.2.3 Pendekatan Penelitian	32
2.3 Data dan Alat Analisis	32
2.3.1 Data dan Sumber Data	32
2.3.2 Alat Analisis	33
2.3.2.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (<i>DCF</i>)	33
2.3.2.2 <i>Relative valuation</i>	40
2.4 Penetapan Rekonsiliasi Nilai	43

BAB III ANALISIS DATA

3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	46
3.1.2 Struktur Organisasi PT. Sido Muncul,Tbk	50
3.1.3 Komposisi Pemegang Saham.....	51
3.1.4 Kegiatan Usaha	52
3.1.4.1 PT Semarang Herbal Indo Plant (SHIP).....	52
3.1.4.2 PT Muncul Mekar (MM).....	54
3.2 Analisis Makro Ekonomi dan Industri	56
3.2.1 Analisis Makro Ekonomi	56
3.2.2 Prospek dan Strategi Perusahaan.....	59
3.2.2.1 Keunggulan Kompetitif Perusahaan	59
3.2.2.2 Strategi Perusahaan.....	60
3.3 Perhitungan Nilai Pasar Wajar Ekuitas	61
3.3.1 Metode <i>free cash flow to equity discount model (FCFD)</i>	61
3.3.1.1 Menentukan periode proyeksi.....	63
3.3.1.2 Estimasi Tingkat Pertumbuhan.....	63
3.3.1.3 Proyeksi Laporan Keuangan	65

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Estimasi Nilai Wajar Ekuitas	67
4.2 <i>Cost of Equity</i>	68
4.3 <i>Return on Equity (ROE)</i> Perusahaan Pembanding.....	72
4.4 Nilai Wajar Saham Menggunakan FCFE	71
4.5 Nilai Wajar Saham Menggunakan <i>relative valuation</i>	73
4.5.1 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	73
4.5.2 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	74
4.5.3 <i>Price to Sales Ratio (PSR)</i>	75
4.6 Perhitungan PER, PBV dan PSR	76
4.7 Rekonsiliasi Nilai Wajar Saham	79

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	82

DAFTAR PUSTAKA	84
----------------------	----

LAMPIRAN	86
----------------	----