

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Teori	5
F. Kerangka Pemikiran	23
G. Kerangka Konsep	24
H. Unit Analisis dan Kategorisasi	27
I. Operasionalisasi Konsep	29
J. Metode Penelitian	33
BAB II CSR DAN KOMUNIKASI	
A. Relasi Bisnis dan Masyarakat	38
B. CSR dan Komunikasi	47

BAB III	LAPORAN TAHUNAN, LAPORAN CSR DAN RANKING PERUSAHAAN	
	A. Pelaporan Kinerja Perusahaan	55
	B. Laporan Tahunan: Penyampaian Pesan Korporat kepada <i>Stakeholder</i>	59
	C. Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan	62
	D. Pertimbangan Etika dan Sistem Ranking	64
BAB IV	ANALISIS DATA	
	A. Reliabilitas Antar-Coder	67
	B. Gambaran Umum Isi Laporan CSR	69
	C. Variasi Isi Laporan CSR Antarsektor Industri	78
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	80
	B. Saran.....	82
	C. Keterbatasan Penelitian	83
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Dimensi <i>Triple Bottom Line</i>	7
Tabel 1.2	Kategorisasi CSR	9
Tabel 1.3	Kategorisasi <i>Stakeholder</i>	10
Tabel 1.4	Kategorisasi Isi Laporan CSR	17
Tabel 1.5	Kerangka Kerja Analisis Pesan CSR	18
Tabel 1.6	Unit Analisis dan Kategori	28
Tabel 4.1	Reliabilitas Antar-Coder	68
Tabel 4.2	Kategori Industri dan Frekuensi Laporan CSR	70
Tabel 4.3	Kategori Tema Program	71
Tabel 4.4	Kategori Jenis Program	72
Tabel 4.5	Kategori Luas Pengungkapan Informasi	73
Tabel 4.6	Kategori Dasar Pelaksanaan CSR	75
Tabel 4.7	Kategori Tipe Pernyataan Bukti	76
Tabel 4.8	Kategori <i>Stakeholder</i> yang Menjadi Sasaran CSR	77
Tabel 4.9	Rasio Variasi Antarsektor Industri	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Piramida CSR	8
Bagan 1.2	Kerangka Kerja Komunikasi CSR	12
Bagan 1.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	24
Bagan 1.4	Kerangka Konsep	25
Bagan 2.1	Bisnis dan Masyarakat Berdasarkan Perspektif Sistem	39
Bagan 3.1	Mata Rantai Pelaporan Kinerja Perusahaan	57