

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikarya, R., 1994. *Strategic Extension Campaign*, Roma : FAO
- Ahmad, A, S. 1994, *Kebijaksanaan dan Perencanaan Komunikasi*, Ujung Pandang : Hasanuddin University.
- Anton, M., 1989. *Kembara Bahasa*. Jakarta : Gramedia.
- Asih, D, A., 2006. *Pengaruh Pengalaman terhadap Peningkatan Keahlian Auditor dalam Bidang Auditing*. Skripsi. Falkultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta
- Atnan, N., 2011, *Efektifitas Strategi Komunikasi Konsultan Dalam Program Bantuan Langsung Masyarakat PNPM Mandiri Di Perkotaan di Kota Raha, Kabupaten Muna*, Yogyakarta. Tesis: Pasca Sarjana UGM.
- Azwar, S. 2000., *Sikap Manusia; Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwardi, D., 2001., *Kajian Tingkat Teknologi Pembenihan Ikan Mas (Cyprinus Carpio) Pada Sentra Benih Ikan Di Sumatera Barat*. Yogyakarta. Tesis. Pasca Sarjana UGM.
- Cabanero-Versoza, C & H.R. Garcia. 2009., *Building Commitment to Reform through Strategic Communication*. The World Bank. Washington, DC.
- Cartwright, D & Zander, A., 1968. *Group Dynamics: Research and Theory*. New York : Row Peterson and Company.
- Chitambar, J.B., 1977. *Introductory Rural Sociology*. New Delhi: Wiley Eastern Limited.
- Creswell, J, W., 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dadang, 2011. Pengaruh Implementasi Program Kemitraan PT. Telkom Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Di Kota Bandung diunduh melalui <http://www.stialanbandung.ac.id/index.php.pengaruh-implementasi-program-kemitraan-terhadap-usaha-kecil-di-kota-bandung&catid=49:volume-vii-no1-tahun-2011>. Diakses tanggal 15 April 2015.

- Diehl, M & Stroebe, W. 1991. *Productivity Loss in Idea Generating Groups: TRACKING Down The Blocking Affect*. Journal of Personality and Social Psychology. 61, 392-403.
- Effendy, O.U. , 1986, *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : Penerbit Alumni
- ., 1990, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- ., 2002, *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- ., 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Cetakan ke-III, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fajar, M., *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Studi tentang Penerapan Ketentuan CSR pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional dan BUMN di Indonesia* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Feist, J & Feist, G., *Teori Kepribadian* , *Buku 2 Edisi 7*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Food & Agriculture Organization Of The United Nation, 2004, *Participatory Communication Strategy Design: A Handbook Second Edition*, Roma: The SADC Centre Of Communication For Development.
- Gitosudarmo, Indriyo & Sudito, I, N., 1977. *Perilaku Keorganisasional*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Green, L,W., 1991. *Health Promotion Planning, Educational and Environmental Approach*. USA: Mayfieldy Publishing.
- Hariadi, S.S., 2011. *Dinamika Kelompok; Teori dan Aplikasi untuk Analisis Keberhasilan Kelompok Tani sebagai Unit Belajar, Kerjasama, Produksi, dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana UGM.
- Harianto, Eko. 2011. *Efektivitas Proses Komunikasi Terhadap Perilaku Mendaftar Pada Program Non Pendidikan Dasa Untuk Program Belajar Jarak Jauh Universitas Terbuka Kendari*, Yogyakarta. Tesis. Pascasarjana UGM.

- Jumrana. 2012. *Penguatan Dimensi Komunikasi untuk perubahan Sosial dalam Desain Perencanaan Pembangunan*. Jurnal Stimuli Ilmu Komunikasi, Edisi III, Januari 2012.
- Mefalopulos, Paolo & Chris, K., 2004. *Participatory Communication Strategy Design : A Handbook Second Edition*. Roma : FAO
- Melkote S.R & H.L Steeves (2001). *Communication Strategies for Empowerment dalam Communication for Development in the thord World: Theory and practice for Empowermenr 2nd Edition*. New Delhi: Sage Publication-London. Thousan Oaks.
- Middleton, J & Lin, Y.H., 1975. *Planning Communication for Family Planning. A Professional Development Module*. East-West Communication Institute. Hawaii.
- Miles, M.B & Huberman, A.M., 2007, *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Monks, F. J., Knoers, A.M.P, & Haditono, S.R. 1999. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, 1997. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, Jakarta: Rineka Cipta.
- , 2005. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- , 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuryanti, 2011. *Strategi Asosiasi Petani Tembakau Indonesia dalam Pemberdayaan Petani Temanggung di Kabupaten Temanggung*, Yogyakarta. Tesis. Pasca Sarjana UGM.
- Octavia, S., 2007. *Pelaksanaan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan BUMN Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (Studi kasus Pada PKBL Telkom Yogyakarta)*, Yogyakarta. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Priyatno, D., 2009. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariat*. Penerbit Gava Media- Yogyakarta

- Rangkuti, P.A., 2009. *Strategi Komunikasi Membangun Kemandirian Pangan. Jurnal Litbang Pertanian*, 28 (2), 2009 diunduh melalui <http://www.pustaka.litbang.deptan.go.id/publikasi/p3282091.pdf>
- Robbins, S, P., 1998. *Organizational Behaviour, 8th Edition*. New York: Practice Hall.
- Rogers, E, M., 2003, *Diffusion Of Innovations: Fifth Edition*, New York: The Free Press.
- Servaes, J (Ed). 2008. *Communication for Development and Social Change*. Sage Publication. New Delhi <http://rasaneh.org/images/nes/attachFile/10-2-1391/file634713029852060234>.
- Subejo. 2013. *Strategi Komunikasi Pembangunan: Bahan Ajar Bagian 1*. Program Pasca Sarjana Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan Sekolah Pasca Sarjana.
- Soedjadmiko, A., 1990. *Kajian Terhadap Teknologi Dalam Rangka Program Intensifikasi Kedelai (Studi Kasus di Kec. Gumuk Mas Jember)*. Tesis. Pasca Sarjana UGM. Yogyakarta.
- Sugiyono., 2013. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan dan Penelitian Evaluasi*. Penerbit Alfabeta. Yogyakarta.
- Tanjung, D, E., 2015. *Program Kemitraan dan Bina Lingkungan*. Diunduh melalui <http://usaha-umkm.blog.com/info-kredit/pkbl/>. Diakses 25 April 2015 Pukul 09.04 WIB.
- Umstot, P, D., 1988. *Understanding Organizational Behaviour*, St. Paul : West Publishing Company.
- Zimbardo, Leippe. Leonard, L Valerie Zeithami & Pasuraman. 1999. *Marketing Service: Competing Through Quality*, New York: Free Press.